

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 12 ฉบับที่ 27 เดือนมกราคม – เมษายน 2561

บทความวิจัย

- 9 AN INTEGRATIVE MODEL OF CUSTOMER ENGAGEMENT PROCESS: THE EMPIRICAL EVIDENCE OF LARGE COMMERCIAL BANKS IN THAILAND
Benjarut Chaimankong, Paitoon Chetthamrongchai,
Associate Professor Dr.Tipparat Laohavichien, Professor Dr.Kongkiti Phusavat
- 24 การประเมินหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
AN EVALUATION OF THE BACHELOR OF EDUCATION PROGRAM IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS CURRICULUM (REVISED 2012), RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI
ธนภัทร มีนา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา โตบัว, รองศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ธรรมกิตติภพ
- 37 การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
THE DEVELOPMENT ANALYTICAL THINKING OF STUDENTS GENERAL SCIENCE FACULTY OF EDUCATION ROJ ET RAJABHAT UNIVERSITY
ศักดิ์ศรี สืบสิงห์
- 45 การวิเคราะห์ผลตอบแทนตามแบบจำลองประเมินราคาสินทรัพย์ทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคาร
AN ANALYSIS OF RETURN ON CAPITAL ASSET PRICING MODEL IN THE BANKING INDUSTRY
ชินกฤต วงศ์รัักษ์
- 56 การวิเคราะห์องค์ประกอบพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ANALYSIS OF BEHAVIOR AND FACTORS THAT THE CHOICE TO PURCHASE READY-TO-EAT FROZEN FOOD OF STUDENTS OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON.
กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์, รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทร์ทิพย์

บทความวิจัย

- 70 การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงประเมินของวิทยานิพนธ์สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและประเมินทางการศึกษา
AN EVALUATION RESEARCH SYNTHESIS OF THESIS RELATE TO RESEARCH AND EVALUATION IN EDUCATION PROGRAM
ณัฐพิพัฒน์ ดอกเทียน, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา โตบัว
- 79 การสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิชาการประยุกต์ใช้ไมโครโปรเซสเซอร์
A SURVEY OF SATISFACTION TOWARDS STUDENTS ON LEARNING FACILITIES IN THE MICROPROCESSOR APPLICATION COURSE
ศุภกฤต พริ้วไธสง
- 85 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น
THE CUSTOMER'S SATISFACTION TOWARDS KHON KAEN UNIVERSITY POST OFFICE
รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ
- 97 ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ความรุนแรงต่อผู้อื่นของวัยรุ่นตอนกลาง
CAUSAL FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOR OF VIOLENCE AGAINST OTHERS OF MIDDLE ADOLESCENTS.
กนกพร กระจำแสง, กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก
- 111 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
FACTORS INFLUENCING HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT OF THE DEPARTMENT OF AGRICULTURAL EXTENSION, MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES.
สุกัญญา แก้วขาว , รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพงศ์ มีสมนัย , จำเนียร ราชแพทยาคม
- 122 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณเงินฝากในระบบธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย
FACTORS AFFECTING THE DEPOSIT VOLUMES IN THE COMMERCIAL BANKING SYSTEM IN THAILAND
สายสมร วงศ์สวัสดิ์
- 134 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้ออาหารทะเลของผู้บริโภคในตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร
THE MARKETING MIX FACTORS IN BUYING SEAFOOD OF CONSUMERS AT MAHACHAI MARKET SAMUT SAKHON PROVINCE
ชวลิต โรจนประภายนต์, ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภักค์พงศ์

บทความวิจัย

- 145 ผลกระทบของการสร้างพันธมิตรในการจัดซื้อต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในการจัดซื้อของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร
EFFECTS OF STRATEGIC ALLIANCE IN PURCHASING ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN
PURCHASING OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN BANGKOK
คณบดี แยมชุตติ, ฉัตรธาร ลิ้มอุปถัมภ์, ฮิมาณู เค. ซี
- 157 สมรรถนะและแนวทางการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หมึกพิมพ์บรรจุภัณฑ์
COMPETENCIES AND GUIDELINES FOR DEVELOPING THE INK PRODUCT ON
PACKAGING RESEARCHER AND DEVELOPER'S COMPETENCIES
ชุตติมา วัฒนชัยสิทธิ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา โตบัว, วารุณี ลัภนโชคติ

บทความวิชาการ

- 166 การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานความมั่นคงของไทยเพื่อป้องกันภัยคุกคามด้านการก่อ
การร้ายสากล
INTERGOVERNMENTAL RELATIONS (IGR) AMONG THAI'S SECURITY AGENCIES TO
COUNTER-TERRORISM
ศาสนีย์ ศรศิลป์
- 175 การพัฒนาองค์การโดยใช้พันธมิตรเชิงกลยุทธ์
ORGANIZATION DEVELOPMENT THROUGH STRATEGIC ALLIANCE
นิสาชล รัตนมณี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน, นลินณัฐ ทิสวัสดิ์
- 187 ความแตกต่างทางวัฒนธรรมปัจจัยสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก
CULTURAL DIFFERENCE AS IMPORTANT FACTOR OF GLOBAL MARKET EXPANSION
สุนัฐวิทย์ น้อยโสภ
- 195 เปิดประตูเศรษฐกิจ การค้าจังหวัดนครพนมสู่สปป.ลาว
GATEWAY FOR ECONOMIC TRADE IN NAKHON PHANOM PROVINCE TO LAOS
ประครองขวัญ สังจะโป๊ะ