

# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทย

## FACTORS INFLUENCING NATIONAL INCOME OF THAILAND

สายสมร วงศ์สวัสดิ์

SAISAMORN WONGSAWAS

สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

saisamornw@sau.ac.th

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์แยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน รายจ่ายรัฐบาล การส่งออกสินค้าและบริการ การนำเข้าสินค้าและบริการ ส่วนที่สอง นำตัวแปรตามต่างๆของส่วนที่หนึ่งมาศึกษาผลกระทบที่มีต่อรายได้ประชาชาติ ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลจากเอกสารในลักษณะของ Documentary Research ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลา (Time Series Data) เป็นข้อมูลรายปี โดยสุ่มตัวอย่าง ระหว่างปี พ.ศ.2520 ถึง พ.ศ.2554 มาทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) การประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square – OLS) พบว่า

ตัวแปรการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) และการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน และการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน มีอิทธิพลต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนตัวแปรการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าการนำเข้าสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้าม

**คำสำคัญ:** ผลกระทบ, รายได้ประชาชาติ, ประเทศไทย

### Abstract

This study was divided into two parts of objectives as follows: Part 1) A study of factors affecting real private consumption, real private investment, government expenditures, exports of goods and services, as well as imports of goods and services. Part 2) Bringing the various variables of Part 1 to study impacts on national income. The researcher was conducted by studying the data from documents in the method of documentary research. The data used in this study is secondary data and time series data, which is the annual data obtained from random sampling during 1977 and 2011. The data was analyzed with quantitative analysis and multiple regression analysis. The estimation of coefficient with Ordinary Least Square (OLS) could be found that...

The variable of the actual private consumption (C) and the actual private investment (I) was statistically significant. It indicated that the actual private consumption and the actual private investment affected the national income (Y) at a significance level of 0.05 with a correlation in the same direction. And the variable of the import of goods and services (M) was also statistically significant. It indicated that the import of goods and services affected the national income (Y) at a significance level of 0.05 with a correlation in the opposite direction.

**Keywords:** Influence, National income, Thailand

## บทนำ

**สายสมร วงศ์สวัสดิ์ (2557)** ได้กล่าวไว้ว่ารายได้ประชาชาติ (National Income) หมายถึงรายได้ของประชากรในประเทศใดประเทศหนึ่งรวมกันในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง หรือมูลค่าของสินค้าและบริการรวมทั้งหมดที่ประชากรของประเทศนั้นผลิตได้ในรอบระยะเวลาหนึ่ง (ระยะเวลา 1 ปี) ดังนั้นตัวเลขรายได้ประชาชาติจึงมีความสำคัญในการที่จะชี้ให้เห็นถึงระดับการพัฒนา รวมทั้งความมั่งคั่งหรือยากจนของระบบเศรษฐกิจในประเทศหนึ่งๆ การเปลี่ยนแปลงในระดับรายได้ประชาชาติจะแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจของแต่ละประเทศว่าดีขึ้นหรือแย่ลง โดยการเปรียบเทียบภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปีนั้นๆ กับปีที่ผ่านๆ มานอกจากนี้ตัวเลขรายได้ประชาชาติยังใช้เป็นตัวเปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศกับประเทศต่างๆ รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของนโยบายต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

**สุจิตรา กุลประสิทธิ์ (2555)** ได้กล่าวไว้ว่าในประเทศไทยได้พบปัญหาความยากจนในสังคมไทย เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาเป็นระยะเวลานานและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เพราะความแตกต่างกันของภาวะเศรษฐกิจในประเทศส่งผลให้เกิดความยากลำบากในการดำเนินชีวิตของประชากรในประเทศ และส่งผลเสียหายต่อประเทศชาติ จึงทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของปัญหา จึงมีความต้องการที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติโดยแยกการศึกษาเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน , การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน , รายจ่ายของรัฐบาล , การส่งออกสินค้าและบริการ และการนำเข้าสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นส่วนประกอบหนึ่งของรายได้ประชาชาติ ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์คือทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน , การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน , รายจ่ายของรัฐบาล , การส่งออกสินค้าและบริการ และการนำเข้าสินค้าและบริการ การศึกษาส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาตัวแปรต่างๆ ในส่วนที่ 1 มาศึกษาผลกระทบที่มีต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ กำหนดนโยบายการเงินและการคลัง เพื่อช่วยลดปัญหาความยากจนของประชาชนในประเทศไทยต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน(C), การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน(IP), รายจ่ายของรัฐบาล (EG), การส่งออกสินค้าและบริการ ( $X_p$ ) และการนำเข้าสินค้าและบริการ ( $M_p$ )

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาตัวแปรต่างๆ ในส่วนที่ 1 ได้แก่ การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน(C), การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I), รายจ่ายของรัฐบาล (G), การส่งออกสินค้าและบริการ (X) และการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) มาศึกษาว่ามีผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ของประเทศไทยหรือไม่อย่างไร

## แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

### รายได้ประชาชาติ

**นงลักษณ์ ทองใบ (2547)** ได้กล่าวไว้ว่ารายได้ประชาชาติ (National Income) หมายถึง ผลรวมของรายได้ประเภทต่างๆ ที่บุคคลในระบบเศรษฐกิจได้รับในฐานะเจ้าของปัจจัยการผลิตในรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยปกติแล้วจะคิดในรอบระยะเวลา 1 ปี รายได้ประชาชาติมีอยู่หลายชนิดได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น(Gross Domestic Product : GDP) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมด ที่ผลิตขึ้นได้ภายในประเทศ ซึ่งคิดตามราคาตลาดในระยะเวลา 1 ปี โดยยึดอาณาเขตทางการเมืองเป็นสำคัญ

2. ผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้น (Gross National Product : GNP) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมด ที่ประชาชนของประเทศช่วยกันผลิตขึ้นมาได้ในระยะเวลา 1 ปี ดังนั้น

$$GNP = GDP + \text{รายได้สุทธิจากต่างประเทศ}$$

3. ผลิตภัณฑ์ประชาชาติสุทธิ (Net National Product : NNP) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมด ที่ประชาชนของประเทศผลิตขึ้นมาได้ในระยะเวลา 1 ปี โดยหักด้วยค่าใช้จ่ายที่กินทุนออก ดังนั้น

$$NNP = GNP - \text{ค่าใช้จ่ายที่กินทุน}$$

4. รายได้ประชาชาติ (National Income : NI) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมด ที่ประชาชนของประเทศผลิตขึ้นมาได้ในระยะเวลา 1 ปี โดยหักด้วยค่าใช้จ่ายที่กินทุน และภาษีทางอ้อมออก ดังนั้น

$$NI = GNP - \text{ค่าใช้จ่ายที่กินทุน} - \text{ภาษีทางอ้อม}$$

5. รายได้ส่วนบุคคล (Personal Income : PI) หมายถึง รายได้ของบุคคลทั้งหมดโดยรวมทั้งรายได้ที่เป็นผลตอบแทนจากปัจจัยการผลิตและที่มีได้เป็นผลตอบแทนของปัจจัยการผลิต ซึ่งเป็นรายได้ที่ตกมาถึงมือบุคคลจริงๆ ดังนั้น

$$PI = NI - \text{ค่าประกันสังคม} - \text{กำไรที่ธุรกิจกันไว้ขยายกิจการ} - \text{ภาษีเงินได้นิติบุคคล} + \text{เงินโอน}$$

6. รายได้ส่วนบุคคลสุทธิ (Disposable Personal Income : DPI) หมายถึง รายได้ของบุคคล หลังจากหักค่าภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาออกแล้ว สามารถนำไปซื้อสินค้าและบริการได้จริงๆ ส่วนที่เหลือก็นำมาเก็บออมไว้ ดังนั้น

$$DPI = PI - \text{ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา}$$

การคำนวณรายได้ประชาชาติทำได้ 3 วิธีคือ 1. การคำนวณรายได้ประชาชาติทางด้านผลิตภัณฑ์ 2. การคำนวณรายได้ประชาชาติทางด้านรายได้ และ 3. การคำนวณรายได้ประชาชาติทางด้านรายจ่าย ซึ่งการคำนวณรายได้ประชาชาติทั้ง 3 วิธีนี้ จะให้มูลค่ารายได้ประชาชาติในจำนวนเท่ากัน เนื่องจากการวัดตัวเลขจากรายได้ที่มองคนละด้าน คือ รายจ่ายรวมที่บุคคลต่างๆ ได้ใช้จ่ายไป จะเท่ากับมูลค่าสินค้าและบริการขั้นสุดท้าย และในขณะเดียวกัน รายจ่ายรวมที่บุคคลต่างๆ ได้ใช้จ่ายไปจะเท่ากับ รายได้ที่บุคคลต่างๆ ทั้งประเทศได้รับการขายปัจจัยการผลิต สำหรับประเทศไทย กองบัญชีประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้จัดทำบัญชีรายได้ประชาชาติ

**สุจิตรา กุลประสิทธิ์ (2553)** อธิบายถึงการคำนวณรายได้ประชาชาติทางด้านรายจ่าย (Gross National Expenditure : GNE) หรือรายจ่ายของระบบเศรษฐกิจ (Aggregate Expenditure : AE) หรือ รายได้ประชาชาติ (Y) ประกอบด้วย 4 รายการคือ

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

โดยที่ Y คือ รายได้ประชาชาติ

C คือ การใช้จ่ายอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

I คือ การใช้จ่ายลงทุนของภาคเอกชน

G คือ การใช้จ่ายของภาครัฐบาล

(X - M) คือ รายได้สุทธิจากการส่งสินค้าออกและสินค้าเข้า หรือสินค้าและบริการที่จำหน่ายต่างประเทศสุทธิ หรือการส่งออกสุทธิ

ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติทั้ง 5 ปัจจัยมีรายละเอียดดังนี้คือ

1. การใช้จ่ายอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (Private Consumption Expenditure : C) คือ ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นในการซื้อสินค้าและบริการของครัวเรือน ส่วนรายได้ที่เหลือจากการใช้จ่ายอุปโภคบริโภค เรียกว่า การออม (Saving) การใช้จ่ายอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน เช่น รายจ่ายในการซื้ออาหาร เสื้อผ้า ยารักษาโรค เป็นต้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือเป็น

ตัวกำหนดการบริโภค ได้แก่ รายได้สุทธิส่วนบุคคล อุปนิสัยของบุคคล ความกดดันทางสังคม การคาดคะเนอนาคตของ ผู้บริโภค การกระจายรายได้ในสังคม ขนาดของสินทรัพย์สภาพคล่องที่บุคคลมีอยู่ ระดับราคาสินค้า และสินเชื่อเพื่อการ บริโภค เป็นต้น

2. การใช้จ่ายลงทุนของภาคเอกชน (Investment Expenditure : I) หรือ การลงทุน ในทางเศรษฐศาสตร์การลงทุน ประกอบด้วย 1. สิ่งก่อสร้างใหม่ เช่น สร้างโรงงานใหม่ สำนักงานใหม่ ที่อยู่อาศัยใหม่ 2. เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตใหม่ และ 3. สินค้าคงคลัง ได้แก่ วัตถุดิบที่ยังไม่ได้นำมาใช้ในกระบวนการผลิต และสินค้าที่ผลิตออกมาแล้ว แต่ยังไม่ได้นำ ออกจำหน่ายในตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือเป็นตัวกำหนดการลงทุน ได้แก่ ระดับรายได้ประชาชาติ ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี นโยบายของรัฐบาลและเสถียรภาพทางการเมือง อัตราดอกเบี้ย และกำไรที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น

3. การใช้จ่ายของภาครัฐบาล (Government Expenditure : G) ได้แก่ 1. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการขั้น สุดท้ายจากธุรกิจ เช่น รถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. รายจ่ายประจำ เช่น เงินเดือนข้าราชการ และ 3. รายจ่ายเพื่อการ ลงทุน เช่น โครงการรถไฟฟ้า เขื่อน ท่าเรือ สนามบิน เป็นต้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือเป็นตัวกำหนดการใช้จ่ายของ ภาครัฐบาล ได้แก่ รายได้ของรัฐบาล รายจ่ายของรัฐบาลที่เป็นโครงการต่อเนื่อง ภาวะเศรษฐกิจ เช่นภาวะเงินเฟ้อ ภาวะ เงินฝืด ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นต้น

4. สินค้าและบริการที่จำหน่ายต่างประเทศสุทธิ (Net Export of Goods and Services) หมายถึง ผลต่าง ระหว่างมูลค่าสินค้าออกและมูลค่าสินค้าเข้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือเป็นตัวกำหนดสินค้าและบริการที่จำหน่ายต่างประเทศ สุทธิ ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ภาวะเศรษฐกิจโลก ความแตกต่างทาง วัฒนธรรม สงคราม เทคโนโลยีในการผลิต ระดับราคาในและต่างประเทศ เป็นต้น

## วิธีดำเนินการวิจัย/ Methods

ในการวิจัยครั้งนี้มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

### 1. การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารในลักษณะของ Documentary Research ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็น ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลา (Time Series Data) มีลักษณะเป็นข้อมูลรายปี โดยสุ่มตัวอย่าง ระหว่างปี พ.ศ.2520 ถึง พ.ศ.2554 ได้แก่ ข้อมูลรายได้ของภาครัฐบาล รายจ่ายของภาครัฐบาล รายได้ประชาชาติ รายได้ ส่วนบุคคล ดัชนีราคาภายในประเทศ การลงทุนของภาคเอกชน ความมั่งคั่งของภาคเอกชน ระดับราคาภายในประเทศ การ ลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน การส่งออกสินค้าและบริการ การนำเข้าสินค้าและบริการ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งแหล่งข้อมูลได้มาจากวารสารรายงานเศรษฐกิจรายเดือนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงาน สถิติแห่งชาติ

### 2. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ลิตดาวัลย์ เพชรโรจน์ (2555) ทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยได้ทำการเก็บรวบรวม ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลรายปี ระหว่างปี พ.ศ.2520 ถึง พ.ศ.2554 ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) การประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square – OLS) ด้วย การสร้างสมการ จำนวน 6 สมการ เพื่อหาผลกระทบดังนี้

สมการที่ 1 เพื่อหาผลกระทบของรายได้ส่วนบุคคล ( $Y_t$ ), ความมั่งคั่งของภาคเอกชน ( $W$ ) และระดับราคา ภายในประเทศ ( $P$ ) ที่มีต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $C$ )

สมการที่ 2 เพื่อหาผลกระทบของการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนย้อนหลัง 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) และอัตรา ดอกเบี้ย ( $r$ ) ที่มีต่อการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $IP$ )

สมการที่ 3 เพื่อหาผลกระทบของรายได้ของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ), รายจ่ายของภาครัฐบาลที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) และดัชนีราคาผู้บริโภคในปีที่แล้ว ( $CPI_{t-1}$ ) ที่มีต่อรายจ่ายของรัฐบาล (EG)

สมการที่ 4 เพื่อหาผลกระทบของราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ (PXP) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) ที่มีต่อการส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริงในแต่ละปี ( $X_t$ )

สมการที่ 5 เพื่อหาผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC), ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ (PMP) และระดับราคาภายในประเทศ (PX) ที่มีต่อการนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ )

สมการที่ 6 เพื่อหาผลกระทบของการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C), การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I), รายจ่ายของรัฐบาล (G), การส่งออกสินค้าและบริการ (X) และการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) ที่มีต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ของประเทศไทย

### 3. การวิเคราะห์สมการที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์สมการที่ใช้ในการศึกษาเป็นการแสดงผลการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ในสมการการบริโภคของภาคเอกชน การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน รายจ่ายของรัฐบาล การส่งออกสินค้าและบริการ การนำเข้าสินค้าและบริการ และรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ประกอบด้วยสมการทั้งหมด 6 สมการ

## ผลการวิจัย

### 1. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

กำหนดให้

$R^2$  = สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ

$\bar{R}^2$  = สัมประสิทธิ์การตัดสินใจปรับปรุง

s = ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า

F = ค่าสถิติ F

n = จำนวนข้อมูลตัวอย่าง

t-stat = ค่าสถิติ t

ผลการวิเคราะห์ปรากฏผล ดังนี้

#### 1. สมการการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน

$$C = b_0 + b_1Y_d + b_2W + b_3P \quad (1)$$

โดยกำหนดให้

C = การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (หน่วย: พันล้านบาท)

$Y_d$  = รายได้ส่วนบุคคล (หน่วย: พันล้านบาท)

W = ความมั่งคั่งของภาคเอกชน (หน่วย: พันล้านบาท)

P = ระดับราคาภายในประเทศ (หน่วย: ร้อยละ)

ผลการศึกษาพบว่า

$$C = -686.3937 + 0.0006Y_d + 0.0088W + 3.6046P$$

(t-stat) (-0.6071) (43.3411)\*\* (1.0271) (0.3406)

$$R^2 = 0.9861 \quad \bar{R}^2 = 0.9848$$

$$S = 215.4338 \quad F = 738.3859$$

$$n = 35$$

\*\*มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการที่ (1) และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่ารายได้ส่วนบุคคล ( $Y_d$ ) ความมั่งคั่งของภาคเอกชน ( $W$ ) และระดับราคาภายในประเทศ ( $P$ ) สามารถนำมาอธิบาย การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $C$ ) ได้ร้อยละ 98 และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า

- 1) ตัวแปรรายได้ส่วนบุคคล ( $Y_d$ ) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า รายได้ส่วนบุคคล ( $Y_d$ ) มีอิทธิพลต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $C$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้ารายได้ส่วนบุคคล ( $Y_d$ ) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $C$ ) เพิ่มขึ้น 0.0006 พันล้านบาท
- 2) ตัวแปรความมั่งคั่งของภาคเอกชน ( $W$ ) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ความมั่งคั่งของภาคเอกชน ( $W$ ) ไม่มีอิทธิพลต่อ การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $C$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05
- 3) ตัวแปรระดับราคาภายในประเทศ ( $P$ ) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ระดับราคาภายในประเทศ ( $P$ ) ไม่มีอิทธิพลต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $C$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

## 2. สมการการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน

$$IP = c_0 + c_1IP_{t-1} + c_2r \quad (2)$$

กำหนดให้

- $IP$  = การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (หน่วย: พันล้านบาท)
- $IP_{t-1}$  = การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนย้อนหลัง 1 ปี (หน่วย: พันล้านบาท)
- $r$  = อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)

ผลการศึกษาพบว่า

$$IP = -228.3328 + 1.0059IP_{t-1} + 18.8129r$$

(t-stat) (1.5695) (15.5361)\*\* (1.7254)

$$R^2 = 0.9357 \quad \bar{R}^2 = 0.9317$$

$$S = 166.4583 \quad F = 228.7294$$

$$n = 35$$

\*\*มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการที่ (2) พบว่าการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนที่ย้อนหลัง 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) และอัตราดอกเบี้ย ( $r$ ) สามารถนำมาอธิบายการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $IP$ ) ได้ร้อยละ 93 และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า

- 1) ตัวแปรการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนย้อนหลัง 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนย้อนหลัง 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) มีอิทธิพลต่อ การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $IP$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนย้อนหลัง 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน ( $IP$ ) เพิ่มขึ้น 1.0059 พันล้านบาท

2) ตัวแปรอัตราดอกเบี้ย ( $r$ ) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า อัตราดอกเบี้ย ( $r$ ) ไม่มีอิทธิพลต่อการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (IP) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

### 3. สมการรายจ่ายของภาครัฐบาล

$$EG = d_0 + d_1RG_{t-1} + d_2EG_{t-1} + d_3CPI_{t-1} \quad (3)$$

กำหนดให้

- $EG$  = รายจ่ายของภาครัฐบาล (หน่วย: พันล้านบาท)  
 $RG_{t-1}$  = รายได้ของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี (หน่วย: พันล้านบาท)  
 $EG_{t-1}$  = รายจ่ายของภาครัฐบาลที่ย้อนหลังไป 1 ปี (หน่วย: พันล้านบาท)  
 $CPI_{t-1}$  = ดัชนีราคาผู้บริโภคในปีที่แล้ว (หน่วย: ร้อยละ)

ผลการศึกษาพบว่า

	$EG = 18.5504 + 0.3152RG_{t-1} + 0.6149EG_{t-1} + 3.0855CPI_{t-1}$
(t-stat)	(0.4032) (2.0545)** (3.7938)** (0.5899)
	$R^2 = 0.9727$ $\bar{R}^2 = 0.9716$
	$S = 106.5105$ $F = 334.0677$
	$n = 35$

\*\*มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการที่ (3) พบว่า รายได้ของภาครัฐบาลที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ) และรายจ่ายของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) และดัชนีราคาผู้บริโภคในปีที่แล้ว ( $CPI_{t-1}$ ) สามารถนำมาอธิบายรายจ่ายของภาครัฐบาล ( $EG$ ) ได้ร้อยละ 97 และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า

1) ตัวแปรรายได้ของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า รายได้ของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ) มีอิทธิพลต่อ รายจ่ายของภาครัฐบาล ( $EG$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้ารายได้ของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้รายจ่ายของภาครัฐบาล ( $EG$ ) เพิ่มขึ้น 0.3152 พันล้านบาท

2) ตัวแปรรายจ่ายของภาครัฐบาลที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า รายจ่ายของภาครัฐบาลที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) มีอิทธิพลต่อ รายจ่ายของภาครัฐบาล ( $EG$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้ารายจ่ายของภาครัฐบาลที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้รายจ่ายของภาครัฐบาล ( $EG$ ) เพิ่มขึ้น 0.6149 พันล้านบาท

3) ตัวแปรดัชนีราคาผู้บริโภคในปีที่แล้ว ( $CPI_{t-1}$ ) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคในปีที่แล้ว ( $CPI_{t-1}$ ) ไม่มีอิทธิพลต่อ รายจ่ายของภาครัฐบาล ( $EG$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

### 4. สมการการส่งออกสินค้าและบริการ

$$X_t = e_0 + e_1PXP_t + e_2EXC \quad (4)$$

กำหนดให้

- $X_t$  = การส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริงในแต่ละปี (หน่วย: พันล้านบาท)  
 $PXP_t$  = ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ (หน่วย: ร้อยละ)  
 $EXC$  = อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์ สรอ.)

ผลการศึกษาพบว่า

$X_t = 60.2015 + 73.7627PXP_t + 2.2702EXC$
(t-stat)    (1.4797)    (176.6311)**    (1.4673)
$R^2 = 0.9994$ $\bar{R}^2 = 0.9989$
$S = 0.9971$ $F = 27039.23$
$n = 35$

\*\*มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการที่ (4) พบว่าราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ (PXP) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) สามารถนำมาอธิบายการส่งออกสินค้าและบริการ ( $X_t$ ) ได้ร้อยละ 99 และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า

1) ตัวแปรราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ (PXP) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ (PXP) มีอิทธิพลต่อ การส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริงในแต่ละปี ( $X_t$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ (PXP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริงในแต่ละปี ( $X_t$ ) เพิ่มขึ้น 73.7627 พันล้านบาท

2) ตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) ไม่มีอิทธิพลต่อ การส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $X_t$ ) ในแต่ละปี ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

#### 5. สมการนำเข้าสินค้าและบริการ

$$M_t = g_0 - g_1EXC + g_2PMP_t + g_3PX \quad (5)$$

กำหนดให้

- $M_t$  = การนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง (หน่วย: พันล้านบาท)  
 $EXC$  = อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท/ดอลลาร์ สหรัฐ.)  
 $PMP_t$  = ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ (หน่วย: ร้อยละ)  
 $PX$  = ระดับราคาภายในประเทศ (หน่วย: ร้อยละ)

ผลการศึกษาพบว่า

$M_t = -736.4365 - 0.4417EXC + 97.4355PMP_t + 7.1249PX$
(t-stat)    (2.5439)**    (-0.2773)    (184.4003)**    (2.7752)**
$R^2 = 0.9993$ $\bar{R}^2 = 0.9992$
$S = 49.9460$ $F = 19064.70$
$n = 35$

\*\*มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการที่ (5) พบว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ (PMP) และระดับราคาภายในประเทศ (PX) สามารถนำมาอธิบายการนำเข้าสินค้าและบริการ ( $M_t$ ) ได้ร้อยละ 99 และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า

1) ตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) ไม่มีอิทธิพลต่อ การนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05



2) ตัวแปรราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ (PMP) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ (PMP) มีอิทธิพลต่อ การนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ (PMP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 จะทำให้การนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ ) เพิ่มขึ้น 0.4417 พันล้านบาท

3) ตัวแปรระดับราคาภายในประเทศ (PX) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าระดับราคาภายในประเทศ (PX) มีอิทธิพลต่อ การนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ ) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าระดับราคาภายในประเทศ (PX) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 จะทำให้การนำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ ) เพิ่มขึ้น 7.1249 พันล้านบาท

## 6. สมการรายได้ประชาชาติ

$$Y = z_0 + z_1C + z_2I + z_3G + z_4X - z_5M \quad (6)$$

กำหนดให้

- Y = รายได้ประชาชาติ (หน่วย: พันล้านบาท)  
 C = การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (หน่วย: พันล้านบาท)  
 I = การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (หน่วย: พันล้านบาท)  
 G = รายจ่ายของภาครัฐบาล (หน่วย: พันล้านบาท)  
 X = การส่งออกสินค้าและบริการ (หน่วย: พันล้านบาท)  
 M = การนำเข้าสินค้าและบริการ (หน่วย: พันล้านบาท)

ผลการศึกษาพบว่า

Y	=	435.9092	+ 0.7289C	+ 0.4460I	+ 0.7439G	+ 0.3100X	- 0.9145M
(t-stat)		(6.0252)**	(5.1383)**	(2.8726)**	(1.7168)	(1.277)	(-3.0981)**
		$R^2 = 0.9967$		$\bar{R}^2 = 0.9962$			
		S = 201.3707		F = 1788.408			
		n = 35					

\*\*มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการที่ (6) พบว่าการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I) รายจ่ายของรัฐบาล (G) การส่งออกสินค้าและบริการ (X) และการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) สามารถนำมาอธิบายรายได้ประชาชาติ (Y) ได้ร้อยละ 99 และจากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า

1) ตัวแปรการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) มีอิทธิพลต่อ รายได้ประชาชาติ (Y) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้รายได้ประชาชาติ (Y) เพิ่มขึ้น 0.7289 พันล้านบาท

2) ตัวแปรการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I) มีอิทธิพลต่อ รายได้ประชาชาติ (Y) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้รายได้ประชาชาติ (Y) เพิ่มขึ้น 0.4460 พันล้านบาท

3) ตัวแปรรายจ่ายของรัฐบาล (G) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ารายจ่ายของรัฐบาล (G) ไม่มีอิทธิพลต่อ รายได้ประชาชาติ (Y) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

4) ตัวแปรการส่งออกสินค้าและบริการ (X) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าการส่งออกสินค้าและบริการ (X) ไม่มีอิทธิพลต่อ รายได้ประชาชาติ (Y) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

5) ตัวแปรการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) มีอิทธิพลต่อ รายได้ประชาชาติ (Y) ในทิศทางตรงกันข้าม ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่าถ้าการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาท จะทำให้รายได้ประชาชาติ (Y) ลดลง 0.9145 พันล้านบาท

### สรุปและอภิปรายผล

จากสมการที่ 1 สรุปได้ว่ารายได้ส่วนบุคคล ( $Y_d$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อการบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) ส่วนความมั่งคั่งของภาคเอกชน (V) และระดับราคาภายในประเทศ (P) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง จะไม่มีผลกระทบต่อ การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C)

จากสมการที่ 2 สรุปได้ว่า ตัวแปรการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อการลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (IP) ส่วนตัวแปรอัตราดอกเบี้ย (r) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะไม่มีผลกระทบต่อ การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (IP)

จากสมการที่ 3 สรุปได้ว่า รายได้ของรัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ) และรายจ่ายของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อรายจ่ายของภาครัฐบาล (EG) ส่วนตัวแปรดัชนีราคาผู้บริโภคในปีที่แล้ว ( $CPI_{t-1}$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะไม่มีผลกระทบต่อรายจ่ายรัฐบาล (EG)

จากสมการที่ 4 สรุปได้ว่า ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ ( $PXP_t$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อราคาส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริงในแต่ละปี ( $X_t$ ) ส่วนตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะไม่มีผลกระทบต่อราคาส่งออกสินค้าและบริการที่แท้จริงในแต่ละปี ( $X_t$ )

จากสมการที่ 5 สรุปได้ว่า ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ ( $PMP_t$ ) และระดับราคาภายในประเทศ (PX) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อราคานำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ ) ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXC) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะไม่มีผลกระทบต่อราคานำเข้าสินค้าและบริการที่แท้จริง ( $M_t$ )

จากสมการที่ 6 สรุปได้ว่า การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชน (I) และการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ส่วนรายจ่ายของรัฐบาล (G) และการส่งออกสินค้าและบริการ (X) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะไม่มีผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ของประเทศไทย เมื่อการบริโภคของภาคเอกชน (C) เพิ่มขึ้น จะเร่งให้มีการผลิตการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น รายได้ประชาชาติ (Y) จะเพิ่มสูงขึ้น เมื่อมีการลงทุนของภาคเอกชน (I) เพิ่มขึ้น ทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น รายได้ประชาชาติ (Y) จะเพิ่มสูงขึ้น เมื่อรายจ่ายของภาครัฐบาล (G) มีการเปลี่ยนแปลงจะไม่มีผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติ (Y) ของประเทศไทย เมื่อการนำเข้าสินค้าและบริการ (M) เพิ่มขึ้น จะทำให้ปริมาณเงินลดลง จะทำให้การบริโภคที่แท้จริงของภาคเอกชน (C) ลดลง ทำให้อุปสงค์รวมลดลง รายได้ประชาชาติ (Y) จะลดลง เมื่อการส่งออกสินค้าและบริการ (X) เพิ่มขึ้น จะทำให้ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รายได้ประชาชาติ (Y) จะเพิ่มขึ้น

จากการวิจัยจะสามารถสรุปได้ว่าตัวแปรรายได้ส่วนบุคคล ( $Y_d$ ) การลงทุนที่แท้จริงของภาคเอกชนที่ย้อนหลังไป 1 ปี ( $IP_{t-1}$ ) รายได้ของรัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $RG_{t-1}$ ) รายจ่ายของภาครัฐบาลย้อนหลังไป 1 ปี ( $EG_{t-1}$ ) ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับระดับราคาภายในประเทศ ( $PXP_t$ ) ราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคานำเข้ากับระดับราคาภายในประเทศ ( $PMP_t$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะทำให้รายได้ประชาชาติ (Y) ของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ดังนั้นเมื่อทราบดัชนีแล้วรัฐบาลก็สามารถที่จะนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ กำหนดนโยบายการเงินและการคลัง เพื่อช่วยลดปัญหาความยากจนของประชาชนในประเทศไทยต่อไปได้

### เอกสารอ้างอิง

- นงลักษณ์ ทองใบ. (2547). *ผลกระทบต่อการขาดดุลงบประมาณต่ออัตราเงินเฟ้อของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์. (2555). *สถิติสำหรับการวิจัย และเทคนิคการใช้ SPSS*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เจริญดีมีนคองการพิมพ์.
- สายสมร วงศ์สวัสดิ์. (2557). *ผลกระทบของงบประมาณขาดดุลต่อภาวะเงินเฟ้อในประเทศไทย*. ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์.
- สุจิตรา กุลประสิทธิ์. (2553). *เศรษฐศาสตร์มหภาค1*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เอส.พี.คอม อินเตอร์พริ้นท์.
- \_\_\_\_\_. (2555). *งบประมาณแผ่นดิน หน้า163-165*. กรุงเทพฯ:เอส.พี.คอม อินเตอร์พริ้นท์.

### Translated Thai References

- Kulprasit, Sujittra. (2010). *Macroeconomics1*. 3<sup>rd</sup> ed. Bangkok: S.P.Com Interprint. (in Thai)
- \_\_\_\_\_. (2012). *Annual Government Statement of Expenditure page 163-165*. Bangkok: S.P. Com Interprint. (in Thai)
- Phetroj, Laddawan. (2012). *Statistics for Research and SPSS Application Technique*. 2<sup>nd</sup> ed. Bangkok: Charoen Di Mankhong Kanphim. (in Thai)
- Tongbai, Nongluck. (2004). *Effect of Budget Deficits on Thailand Inflation Rate*. (Master of Education Thesis, Ramkhamhaeng University). (in Thai)
- Wongsawas, Saisamorn. (2014). *The Impact of Budget Deficits on Inflation in Thailand*. Bangkok: South East Asia University. (in Thai)