

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2563

บทความวิจัย

- 9 The Guideline for Developments to Effective Educational Organization in Thailand
Teerapol Pengchan
- 20 The Role of SMEs in Employment and Export to Economic Growth of Thailand
Tuangporn Pinudom, James V. Johnson
- 29 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์และการโฆษณาเนื้อหาการท่องเที่ยวไทยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย
ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ในรุ่นเจนเนอเรชันวาย
The Effect of Creative Marketing and Content Advertising Strategy of Spending Behavior of
Japanese Tourist' Generation Y
ปริญ ลักษิตามาศ, ชัยพล หอรุ่งเรือง, พิษณุ สันทรานันท์
- 42 กลยุทธ์ที่ส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในเกาะรัตนโกสินทร์
Strategies to promote value of Buddhist Religious tourism in Rattanakosin Island
พระมหาสุริยา มะสันเทียะ
- 55 การพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มกองทุนสวัสดิการชุมชนในจังหวัด
นครราชสีมา
Development Pattern of Participating Household Accounting of Community
Welfare Fund at Nakhon Ratchasima Province
นลินี อัครวิติสกุล, กิ่งแก้ว บุญสุข, นิตติภูมิ อัครวิติสกุล
- 68 การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการประชารัฐของหมู่บ้านดงไม้แดง อำเภอท่าม่วง จังหวัด
กาญจนบุรี
People Participation in Public – Private Collaboativeproject of Donmaidang Village,
Ampoe Thamuang, Kanchanaburi Province.
เพชรสุดา เขียรเทียนทอง, ประทีป มากมิตร
- 79 การศึกษาองค์ประกอบ ความต้องการ และความจำเป็นในการส่งเสริมทักษะการคิดสร้างสรรค์ของ
นักศึกษาวิชาชีพครู
A Study of Components and Data Analysis on the Need to Enhancement Pre-service
Teachers' Creative Thinking Skills
ชาญณรงค์ วิเศษสัตย์1 ,วาสนาไทย วิเศษสัตย์

บทความวิจัย

- 91 การสำรวจมาตรฐานคุณภาพชีวิตคนพิการ
Situational survey on quality of life standard for the disabled
พรธิดา วิเศษศิลปานนท์, พุกฤษ จิรสัตยาภรณ์, สมศรี ศิริขวิญชัย
- 105 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบการลงทะเบียนแรงงานต่างด้าวในเขตกรุงเทพมหานคร
Efficiency in the management of foreign workers registration system in Bangkok
ประสงค์ อุทัย, สมบัติ ทิมทรัพย์, วัฒนา เอกปมิตรศิลป์
- 114 ปัจจัยผลักดันและดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวสูงวัยชาวญี่ปุ่นในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย
The push and pull factors towards Japanese elderly tourists to travel in Thailand
อุษณีย์ ผาสุข, ดวงดาว โยชิตะ
- 125 รูปแบบการคิดของนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
Thinking Styles of Students In The Faculty Of Industrial Education At King Mounkut's University Of Technology North Bangkok.
เมลดดา กลิ่นมาลี
- 138 รูปแบบการเสริมสร้างการใช้สื่อเครือข่ายสังคมของสภานักศึกษาเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมการเมืองแบบธรรมาภิบาล กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ
Media Strengthening Model of Student Council For Learning in Good Governance Political Culture, Case Study: Rajabhat Universities in Northern Reginal.
ชฎิภักดิ์ เขมวิมุตติวงศ์

บทความวิชาการ

- 150 แพลตฟอร์ม: เปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ
Platform: Change Business Strategy
พรรณวดี เลิศลุมพลีพันธ์