

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2563

บทความวิจัย

- 9 Developing English vocabularies mastery and teamwork skill using flashcard game for public health student
Kitthitar Wattanakornpisarn, Sompratana Ratanakul, Yuwadee Tirataradol, Yossiri Yossatorn
- 21 Effects of service quality on customer satisfaction with the import-export agents in the central region of Thailand
Chattharn Limoubpratum, Nuthatai Ounok, Marisa Thespluem
- 33 การบริหารงานจัดการแบบมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามมาตรฐานสหกิจศึกษาของสถานประกอบการ
Participative Management of Enterprises Operation Based on Cooperative Education Standard
อินทิรา มีอินทร์เกิด , จอมพงศ์ มงคลวนิช, มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ, ชนาธิป สุกใส
- 45 การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยกระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
Community Based Tourism Management by Tourist Destination Development Process
ภณสิทธิ์ อ้นยะ
- 55 การพัฒนาคู่มือความจริงเสมือน เรื่อง โปรแกรมন্নันทนาการสำหรับคริสตจักร
The Development of Augmented Reality Manual on Recreation Programming for Church
วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว
- 66 การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาปฏิบัติงานเครื่องมือกล สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาควิชา
ครุศาสตร์เครื่องกล คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
A Development of Computer Assisted Instruction (CAI) on Machine Tool Practice for First
Year Student of Department of Teacher Training in Mechanical Engineering, Faculty of
Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
อภิชาติ ศรีประดิษฐ์, วรุดิ กังหัน, อนิสา กิจเจริญ, พศิน ตรีรัมย์
- 76 การพัฒนารูปแบบการตลาดเกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายเกษตรกรยั่งยืน จังหวัดลำพูน
Development of an Organic Marketing Model of Sustainable Agriculture Network,
Lamphun
ศคราญนิตย์ เล็กสุทธิ, พงศ์ศิริ ปิตุรัตน์เจริญกุล
- 88 การศึกษาคูณลักษณะอันพึงประสงค์ของครูผู้สอนในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน
A study desired characteristics of teachers in basic education school in the 21th century
เบญจรัตน์ ราชฉวาง

บทความวิจัย

- 97 รูปแบบการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์โดยวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับผู้ปฏิบัติงานส่วนหน้าในธุรกิจบริการ
The Development of a Soft Skills Model Through Self-Learning for Front-Line Service Employees in Service's Business
ปรัชญาพร ทองประสิทธิ์, สักกรินทร์ อยู่ผ่อง, อัครรัตน์ พูลกระจำง
- 109 ส่วนผสมทางการตลาด และการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจของ การผลิตเกษตรอินทรีย์ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี
Marketing mix and being an entrepreneur that affects the understanding of organic production in Ubon Ratchathani province
อัยรดา พรเจริญ, เมริษา กล้าหาญ, สไบพร สุวรรณภูฏ, ฝอยฝน คำแหง
- 120 อิทธิพลของปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การ
Influence of success factors on the effectiveness of the personnel performance of the organization
กรกช สกุลฐิติธนานนท์, นัทธ์หทัย อีอนอก, ฉัตรธาร ลิมอุบลัมภ์
- 131 อิทธิพลของภาวะผู้นำ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และความผูกพันของพนักงานที่ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
Influence of Leadership, Human Resource Development and Employee Engagement Affecting The Employee Intentions to Stay in Factories of Electronic Industry Group
สมจัย นามวงษา, นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์, เนตรพัฒนา ยาวีราช

บทความวิชาการ

- 144 กรอบแนวคิดการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านนวัตกรรมขององค์กรธุรกิจไทยในยุคดิจิทัล
Conceptual Framework of Human Resources Development of Innovation Potential in Thai Business Organizations in Digital Era
ปรเมศวร์ เอี่ยมอุไร, นภาพร ชันธนาภา, ระพีพรรณ พิริยะกุล
- 154 เงินเรียกเก็บที่ท้องถิ่นก่อนการส่งออกสินค้าทางทะเล:กรณีการส่งออกของไทย
“Local Charges” Relating to export of product by sea: a case of Thai export
สุนัฐวิทย์ น้อยโสภณ ,วรพล วังขนานนท์
- 164 แนวทางการเสนอขอตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยมหิดล
Guideline for rank promotion position of supporting staffs of Mahidol University
สแกววรรณ พูลเพิ่ม