

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2564

บทความวิจัย

- 9-20** Factors Affecting the Risk of Logistics Service Provider (Inland Transport Service) in Thailand: A Case Study of a Northeastern Transport Association
Prin Weerapong
- 21-32** Key Factors Affecting Consumer Behavior in the Thailand Offline Marketing: Research Synthesis by Systematic Literature Review and Data Mining Techniques
Attakrai Punpukdee, Chitinout Wattana, Wachira Punpairoj,
Udomlak Srichuachom, Pimsara Yaklai, Suparawadee Trongtortam
- 33-43** กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการศึกษาในระดับพื้นที่
Strategy Map under Thailand's National Strategy at the Provincial Level
ชัยพลฤกษ์ เสรีรักษ์, ชื่นฤดี บุตะเขี้ยว, รุ่งนภา รุ่งเรืองศิลป์, ประเสริฐ อินทร์รักษ์,
สงวน อินทร์รักษ์, พรพิรุณ วงศ์สมุด
- 44-53** การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
The Management of Business Innovation to Impact SMEs Performance in
Northeastern Thailand
ชูพงษ์ พันธุ์แดง
- 54-66** การตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณ
ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ในเขตกรุงเทพมหานคร
Awareness of the importance of compliance with the basic principles of
ethics of accounting professionals in Bangkok
สมชาย เลิศภิรมย์สุข
- 67-78** การผสมกลมกลืนทางเศรษฐกิจในกลุ่มทายาทรุ่นที่ 2 ของแรงงานข้ามชาติชาวเมียนมาในจังหวัด
สมุทรสาคร
Economic Assimilation in The Second Generation of Myanmar Migrant Workers in
Samutsakhon Province, Thailand
เบญจพร โคกแปะ, ดุษฎี อายุวัฒน์

บทความวิจัย

- 79-90 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนปุมณาวาส เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร
The Development of packaging and branding for community products to link the cultural tourism of the Puranawas community, Thawi Watthana District, Bangkok
อรรษาวิ เจ๊ะสะแมม, ยอดคนภา เกษเมือง
- 91-102 ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน
Relationship among strategic leadership role, product Innovation and business networking toward competitive advantage of small enterprises in the upper northern region
พัทธ์ธีรา สมทรง
- 103-114 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก และเมืองสร้างสรรค์โลก โดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย สำหรับฐานวิถีชีวิตใหม่หลังสถานการณ์โควิด 19
Guidelines for Tourism Development in the World Heritage City and the World Creative City by the Sukhothai Old Town Community in the New Normal Course after the COVID-19 Situation
เฉลิมพล ศรีทอง, อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์
- 115-125 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองบัญชาการตำรวจนครบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
Management Efficiency of The Metropolitan Police, The Royal Thai Police
เศรษฐพัทธ์ ธเนษฐ์ภัคศพงษ์, สมหมาย จันทร์เรือง, ปรีดา สถาวร
- 126-136 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินสกุลยูโร
Economic factors related to the exchange rate of Thai bath against the Euro currencies
พรรณวดี เลิศลุมพลีพันธุ์
- 137-149 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟ อินดี้ ในเขตภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย
Successful factors of upcountry indie coffee shops in lower central region of Thailand
บุญสม รัศมีโชติ
- 150-162 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาหารชาติพันธุ์จีนท้องถิ่นในจังหวัดตรัง
The Cultural Heritage of Typical Chinese Ethnic Food in Trang Province
เกตมาตุ ดวงมณี

บทความวิจัย

- 163-175 สมรรถนะภาษาจีนที่คาดหวังของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เรียนวิชาภาษาจีนในมหาวิทยาลัยมหิดล
The expected Chinese language competence of undergraduate students who studied the Chinese language course in Mahidol University
ไพศาล สุขใจรุ่งวัฒนา, ยุวดี ธีรธราดล

บทความวิชาการ

- 176-186 พฤติกรรมบ่งชี้ทักษะ 4Cs ที่จำเป็นของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21: การทบทวนวรรณกรรมอย่างกระชับ
Indicators of Super 4Cs Skills for Learners in the 21st Century: A Concise Literature Review
ภิญโญ วงษ์ทอง, วันชัย น้อยวงศ์