

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2564

บทความวิจัย

1-12	An Exploratory study of factors affecting supply chain collaboration in Thailand's dairy industry Virayos Vajirabhoga, Kamonchanok Sutiwarnarueput, Pongsa Pornchaiwiseskul
13-24	Factors Affecting Airline's Passenger Choice During COVID-19 Pandemic Teeris Thepchalerm, Phutawan Ho, Natnisha Kongtaveesawas
25-36	Relationship between of Brand Equity and Customer Loyalty: A Test Customer Satisfaction as Mediator Chatchai Inthasang, Piyamaporn Thiamjite
37-48	Sustainable Marketing Strategy and Marketing Success of ISO 14001 Certified Manufacturing Businesses in Thailand Suparada Pimpan, Chutima Ruaguttamanun, Komkrit Wongkhae
49-61	การจัดการระบบบริหารและระบบโลจิสติกส์ของยาสูบพันธุ์เบอร์เลย์ Administration and Logistics Management of Burley Tobacco ธรรมศักดิ์ ค่วยเทศ, อีรพล เกื้อนแพ
62-73	การพัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับประชากรวัยแรงงานในศตวรรษที่ 21 Development of Learning Promotion Strategy and System for Working Age Population in the 21 st Century สุมาลี สังข์ศรี, ชลทิตย์ เอี่ยมสำอางค์, สุนันท์ นิลบุตร, พัชรวัลย์ สังข์ศรี, นิตยา บุญปริตร
74-86	การวิเคราะห์อุปสงค์และความคุ้มค่าของการลงทุนในธุรกิจบริการรถแท็กซี่ไฟฟ้า ภายใต้โครงการแท็กซี่ วีไอพี ของกรมการขนส่งทางบก ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Analysis of Demand and the Worthiness of Investment in Electric Vehicle Taxi Service Businesses under the Taxi VIP Project of the Department of Land Transport in Digital Economy Era รัชฎา ชื่นใจ, เทอดศักดิ์ ชมโต๊ะสุวรรณ
87-96	ทรัพยากรภายในขององค์กรที่ช่วยในการพัฒนาระบบการทำงาน และการสร้างนวัตกรรมของอุตสาหกรรมพิมพ์ในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล Firm's Internal resources to help work development and innovation creative of printing industry in Bangkok and perimeter area กฤษณ หงษ์วิจิตร, บุญสม รัศมีโชติ

บทความวิจัย

97-107	แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานนอกระบบภาคการเกษตรในเขตชุมชนตำบลเสริมขวำอำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง Guidelines for Developing Informal Labors' Quality of life in Agriculture in Searm-Khwa Sub-District, Searmngam District, Lampang Province ฐาปณี ชุมพลวงค์, นริศรา ภาษิตวิไลธรรม, กิ่งแก้ว ทิศตั้ง
108-119	ปัจจัยการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล Factors of Acceptance and Use of Digital Technology Effecting on the Financial Management of Elderly in Bangkok Metropolitan Region ลัดดา สวณมะลิ, กนิษฐา ศรีเอนก
120-131	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้กล่องพัสดุใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำของผู้บริโภคชาวไทย Influencing Factors for Intention to Reusing Delivery Box Packaging of Consumers in Thailand ฉัตยาพร เสมอใจ, สร้อยบุปผา สาตร์มูล, ศุภวัฒน์ สุขะประเมษฐ
132-142	รูปแบบความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในกลุ่มประเทศอาเซียนกรณีศึกษาไทย – กัมพูชา Co-Operation Model in Gem and Jewelry Industrial Development in ASEAN Group of Countries A Case Study of Thai-Cambodia ชนานันท์ รินธนาเลิศ, วิจิตรา ศรีสอน, สัณฐาน ชยนนท์

บทความวิชาการ

143-152	กรอบแนวคิดปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของความสามารถในการจัดการความเสี่ยงขององค์กร Conceptual framework of antecedents and consequences of Enterprise risk management capabilities พิชญาวร พืชรพันธ์ุ, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์
153-164	กรอบแนวคิดอิทธิพลของการจัดการองค์ความรู้ต่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กรและความพึงพอใจในงานของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในกรุงเทพมหานคร A Framework of the Influence of Knowledge Management towards Creating the Innovation in Workplace and Job Satisfaction among the Staff in Private University in Bangkok ประภุฒิพัฒน์ แยมชุตติเกิดมณี, วิชิต อุ่ออัน
165-177	ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม: คุณลักษณะสำคัญของพลโลกในยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Learning and Innovation Skills: The Important Characteristic of Global Citizens in a Value-based Economy ประทีป คงเจริญ