

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - เมษายน 2565

บทความวิจัย

1-12	Development of a Peer-to-Peer Mind Map Learning Activity for a Third-year Undergraduate Course in Quantitative Analysis for Decision Making in Business at Prince of Songkla University Daranat Tansui
13-24	Effect of Marketing Creation Capability on Marketing Performance of Beverage Businesses in Thailand Sasichai Pimpan
25-33	English Curriculum Development Process of the Cultural Tourism Communication Course for Elderly People: A Case Study of the Community of Doem Bang Nang Buat, Suphan Buri Thaweesak Chanpradit
34-44	The Occupational Health Safety Model in logistics businesses in the Epidemic Crisis Chayapol Phupatt, Worapol Wangkananom
45-55	The Relationship between Using of Psychological Skill Training Styles of University Athletes Tanida Julvanichpong, Vitanya Vanno
56-67	โซ่อุปทานและโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟบนที่สูงของไทยเพื่อ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน Value Chain and Market Opportunity of Thai's Coffee Products to Enhance the Marketability Competitiveness among the ASEAN Countries กรวิทย์ พิภคอง, สมรรธชัย แยมสอาด
68-78	โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุของความพร้อมในการทำงานจากที่บ้าน มีอิทธิพลต่อผลิต ภาพในการทำงานและความพึงพอใจในงานของพนักงานไอที ในเขตกรุงเทพมหานคร Structural Equation Model of Causal Readiness to Work from Home Factors Affecting Productivity and Job Satisfaction of IT Staffs in Bangkok สรวงอัยย์ อนันตวิจักขณ์, ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์, อติลักษณ์ พุ่มอิม
79-92	การจัดการเรียนรู้เชิงรุก เพื่อพัฒนาการคิดขั้นสูง: การวิเคราะห์ห่อภิมาน Active Learning to Develop Higher Order Thinking: Meta-Analysis นิตินดี ศุขเจริญ, เปศล ชอบผล

บทความวิจัย

93-105	การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์เส้นใยป่านครนารายณ์ Knowledge management and technology transfer in commercial sisal fiber เกษม มานะรุ่งวิทย์, รัตนพล มงคลรัตน์นาสิทธิ์, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, นงนุช ศศิธร, จำลอง สารีกา นนท์, ชลธิชา สารีกานนท์, สัมภาษณ์ สุวรรณศิริ, กรชนก บุญทร, จริญญา คล้ายจ้อย, ณิชชา อ่างงโชติ, นือร ดาวเจริญพร, เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ, เกตุวดี หิรัญพงษ์, ณิชดนัย รุ่งเรืองกิจไกร
106-118	คุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนไทยในกลุ่มหุ้นยั่งยืน Earnings Quality of Thai Listed Companies in the Sustainable Stock Group ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ, น้ำฝน คงสกุล, อังสนา ศรีประเสริฐ
119-130	ปัจจัยเชิงเหตุและผลของความยึดมั่นผูกพันในงานที่มีต่อพฤติกรรมมุ่งนวัตกรรม ของอาจารย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Antecedents and Consequence of Work Engagement Affecting Innovative Behavior of Lecturers, Kasetsart University ศยามล เอกะกุลานันต์
131-139	ปัจจัยด้านการดำเนินงานของผู้ประกอบการส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกทำการค้าชายแดนไทย-เมียนมา Operational Factors of Entrepreneurs Affecting the Decision to Choose the Thailand- Myanmar Cross Border Trade ศุภกิจ รูปสุวรรณกุล, สมยศ อวเกียรติ
140-151	ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ ของอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดสมุทรปราการ Factors affecting Logistic Costs for Manufacturers in Samutprakarn Province ชำนาญ เงินดี, ณัฐา ธรเจริญกุล
152-162	สมดุลสุขภาพกับการทำงาน ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษากรุงเทพมหานคร Work-Health Balance of Government Teachers and Educational Personnel of Bangkok Metropolitan Administration เครือมาศ ชาวไร่เงิน, มานพ ชูนิล, ปิ่นกนก วงศ์ปิ่นเพชร

บทความวิชาการ

163-174	The Forecast Scenario of Factors Effecting to the Recovery of Business Sectors after Covid-19 Crisis Duangta Saranrom, Wisanan Ouparamai, Aphiradee Saranrom
---------	--