

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2565

บทความวิจัย

1 (1-12)	Marketing Leadership Strategy and Firm Profitability of Cosmetic Businesses in Thailand Sasichai Pimpan
2 (13-24)	Quality of Life of Thai Employees under COVID-19 Pandemic Nuchjaree Pookkaman
3 (25-36)	กลยุทธ์การจัดการโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์สำหรับการส่งออกข้าวสู่ตลาดต่างประเทศทางทะเล: กรณีศึกษาผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ Strategies of Logistics Cost Management for Rice Exports by Sea Transportation to the International Marketing: A Case of Large Exporters สุนัฐวิทย์ น้อยโสภากา, วรพล วังขนานนท์
4 (37-49)	การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงาน CWIE สำหรับมหาวิทยาลัยธนบุรี The Development of The Database for CWIE Management for Thonburi University ศุภลักษณ์ บาทโพธิ์, ศศิธร เปอร์เชียว, นุชจรี แก่นละออ
5 (50-62)	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการบริหารงบประมาณ ของรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว ณ สำนักงานใหญ่ An Analysis of the Performance of Budget Administration of Electricite Du Laos (EDL), Headquarter พิศมัย อินทิสาน, ศศิวิมล มีอำพล, พรวรรณ นันทแพศย์
6 (63-75)	การศึกษาต้นทุนโซ่อุปทานการปลูกลำไยในพื้นที่กิ่งเมืองกิ่งชนบท กรณีศึกษา: ตำบลหนองผึ้ง ตำบลยางเน็ง และตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ Supply Chain Cost Study of Longan Cultivation in Peri-Urban Area: Tumbon Nong Phueng, Yang Noeng and Saraphi, Saraphi District, Chiang Mai Province เจนจิรา ถาดปิ่นตา, พิชัย เหลี้ยวเรืองรัตน์, จำเริญ เชื้ออนแก้ว
7 (76-88)	ความเต็มใจจ่ายในการศึกษาของบุตรในยุคดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Willingness to Pay for Children's Education in Digital era: Bangkok and Vicinity สรรัชชานา แก้วบัวดี, ธันย์พัทธ์ ไคร้วานิช
8 (89-100)	ความรักและความนับถือในตราสินค้าต่อการสร้างความภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้บริการร้านกาแฟแบรนด์นม Brand Love and Brand Respect Affecting Brand Loyalty of Brand-name Coffee Consumers บุญสม รัศมีโชติ, ธาตรี จันทร์โคติกา, กอบกุล จันทร์โคติกา, พาสณ์ ทีฆทรัพย์, สิทธิพร อินทวงศ์, ศุภวัฒน์ สุขะประเมษฐ

บทความวิจัย

9 (101-112)	คุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี SET 100 Audit Committee Characteristics on Firm Performance of Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand SET 100 Index อาภรณ์ แก้วทองค์, พิมพิศา พรหมมา
10 (113-124)	ปัจจัยการบริหารจัดการตามแนวคิด 7S ของแมคคินซีที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย Factors of McKinsey's 7S Model Affecting Learning Organization of Hotel Business in Thailand นันทวัฒน์ พรเลิศกชกร, กานต์จิรา ลิ้มศิริรง, บุรินทร์ สันติสาส์น
11 (125-134)	โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) and Firm Performance of Thai listed Company ชลลดา ชะโลมกลาง, พรชนก เฉลิมพงษ์
12 (135-146)	อิทธิพลของบรรยากาศองค์การเชิงนวัตกรรมที่มีต่อพฤติกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรม การทำงาน ผ่านความสุขในการทำงาน และมีรุ่นอายุของพนักงานเป็นตัวแปรกำกับ The influence of innovative organization climate on innovative work behavior through workplace happiness and generation of employee as a moderated สุขมงคล เลิศภิรมย์สุข, ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร
บทความวิชาการ	
13 (147-157)	การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลต่อการพัฒนารูปแบบธุรกิจธนาคารในประเทศไทย Digital Transformation of Banking Business Development in Thailand ทองน้ำ วรมหัทธนกุล, กานต์จิรา ลิ้มศิริรง, บุรินทร์ สันติสาส์น
14 (158-170)	การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับบุคคลทุกช่วงวัยในสังคมไทย Lifelong Learning for people in every age group in Thai society สุมาลี สังข์ศรี, พัชราวัลย์ สังข์ศรี
15 (171-183)	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนเกษียณอายุของพนักงานบริษัทเอกชนในประเทศไทย Causal Factors that Influences Personal Retirement Planning of Private Company Employee in Thailand ประชา บุญมา, วิชิต อุ๋อัน