

บทบาทของการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของประเทศไทย

THE ROLE OF INTERNATIONAL TRADE ALONG THE BORDER OF THAILAND

สุนัฐวิทย์ น้อยโสภาน

Sunuttavee Noisopha

มหาวิทยาลัยธนบุรี

Sunuttavee_ibm@thonburi-u.ac.th

บทคัดย่อ

การค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทย เกิดขึ้นพร้อมชุมชนตามเขตแนวจังหวัดชายแดน ปัจจุบันการค้าตามแนวชายแดนผ่านช่องทางการค้า 3 ประเภท ประกอบด้วยจุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรน ประมาณ 92 จุดกระจายอยู่ตามจังหวัดชายแดนทั่วประเทศ ประเทศที่ติดต่อทำการค้ามูลค่าการสูงสุดได้แก่ประเทศมาเลเซีย ส่วนประเทศที่มีการติดต่อกำค้าต่ำที่สุดคือประเทศกัมพูชา การค้าชายแดนมีมูลค่าสูงขึ้นทุกปีโดยในปี พ.ศ.2556 มีมูลค่าเท่ากับ 924,241.79 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 69 ของการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการค้าชายแดนที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดคือด่านศุลกากรสะเดา จังหวัดสงขลา เป็นด่านที่ทำการค้ากับประเทศมาเลเซีย การค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยจึงมีบทบาทสำคัญ 3 ด้านประกอบด้วยบทบาททางด้านเศรษฐกิจ บทบาททางด้านสังคมและวัฒนธรรม บทบาททางด้านโอกาสทางการลงทุน ทั้งสามบทบาทส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมรวมถึงภาคบริการของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งคาดการณ์ว่าการค้าชายแดนของไทยยังมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจเสรีอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 นี้ และน่าจะเป็นโอกาสดีของธุรกิจไทยที่จะขยายสู่ต่างประเทศและระดับโลกต่อไป

คำสำคัญ : การค้าผ่านชายแดน, ธุรกิจระหว่างประเทศ, การค้าระหว่างประเทศ

Abstract

International trade through the land border of Thailand. That occurred with the communities in the border province. The Current cross-border trade is through the trade channel 3 types Is the crossing permanently , temporary crossing and the lenient. There are about 92 points spread in various provinces of the country. The Countries has trade contacts with the highest value is Malaysia. The country has trade contacts with the lowest value is Cambodia. The border trade has risen every year. In 2013 is equal to 924,241.79 million baht or about 69 percent of trade between Thailand and neighboring countries. The Border trade has the highest value customs is Sadao, Songkla by trading with Malaysia. International trade through the land border of Thailand an important role three part. 1. Economic role 2. The social and cultural role 3. Role in expanding investment opportunities. These three roles impact positively on the agricultural sector, the industrial sectors and service sectors of the country very much. Which predicts that trade borders of Thailand are also likely expand in the

future of the open communities economy in ASEAN this year 2015 and a great chance for business Thailand to expand into the global.

Keyword: border trade , international business , global business.

บทนำ

ความเป็นมา ของการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยนั้นเกิดขึ้นพร้อมๆกับการเกิดชุมชนตามแนวชายแดนของประเทศ ซึ่งจุดเริ่มต้นของการค้าเกิดจากการแลกเปลี่ยนสิ่งของที่แต่ละฝ่ายต้องการนำมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันด้วยอาจเกิดจากความขาดแคลนหรือไม่สามารถผลิตได้ การแลกเปลี่ยนในเวลานั้นทำเพื่อตอบสนองความต้องการเบื้องต้นของการดำรงชีวิต ยังไม่มีการกำหนดราคาสินค้าซึ่งกันและกัน การแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นตามข้อตกลงที่ทั้งสองฝ่ายมีความพึงพอใจต่อสิ่งของหรือผลผลิตที่นำมาแลกเปลี่ยนกัน [1] ซึ่งการค้าในช่วงแรกนี้เป็นไปตามทฤษฎีสัดส่วนปัจจัยการผลิตของเฮคเซอร์และโอลิน ที่กล่าวไว้ว่า “ประเทศหนึ่งๆ จะส่งออกสินค้าที่ทำมาจากปัจจัยการผลิตที่ประเทศตนมีอยู่อย่างสมบูรณ์ และจะนำเข้าสินค้าที่ทำมาจากปัจจัยการผลิตที่ประเทศตนค่อนข้างขาดแคลน”[2] ต่อมาเมื่อชุมชนมีการขยายขึ้นมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเริ่มมีกิจกรรมต่างๆเพิ่มขึ้น แต่ละชุมชนจึงเริ่มมีการพัฒนารูปแบบการอยู่ร่วมกันและเริ่มมีการนำระบบเงินตราและกำหนดค่าเงินตราขึ้นเพื่อใช้ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในท้องถิ่นของตน และขยายไปสู่ชนชนอื่นที่มีการติดต่อซื้อขายกัน จากเดิมที่มีการแลกเปลี่ยนกันโดยไม่หวังผลกำไรก็เริ่มมีการตั้งราคาผลผลิตเหล่านั้นเพื่อหวังผลกำไรในการซื้อขายและแลกเปลี่ยน ทำให้วิธีการแลกเปลี่ยนแบบเดิมเริ่มน้อยลงและยกเลิกไปในที่สุดเมื่อมีการนำระบบเงินตราเข้ามาใช้ในการซื้อขายกันในปัจจุบัน [1] ซึ่งประเทศไทยใช้เงินบาทในการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าและบริการภายในประเทศ ดังนั้นคนลาว พม่า และกัมพูชาที่เดินทางเข้ามาซื้อสินค้าบริเวณด้านชายแดนของไทยก็ใช้เงินบาทซื้อขายสินค้าด้วยเช่นกัน

การค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยในปัจจุบัน ผ่านช่องทางการค้าที่ราชการกำหนดไว้ตามกฎหมาย 3 ประเภท ได้แก่จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรน ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านมีทั้งหมด 4 ประเทศคือประเทศลาว พม่า กัมพูชาและมาเลเซีย โดยประเทศลาวติดต่อชายแดนทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือประเทศพม่าติดต่อชายแดนทางด้านทิศเหนือทิศตะวันตกตลอดไปจนทิศใต้ฝั่งตะวันตกของไทย ประเทศกัมพูชาติดต่อชายแดนทางด้านทิศตะวันออกและประเทศมาเลเซียติดต่อชายแดนทางด้านทิศใต้ของไทย จากข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกที่ผ่านมาจากปีพ.ศ.2554-2556 แสดงให้เห็นว่ามีอัตราการเติบโตขึ้นตลอด3ปีและสวนทางกับเศรษฐกิจของโลกที่มีความตกต่ำและซบดิ่งในหลายภูมิภาค ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทยอย่างต่อเนื่อง แต่กลับไม่มีผลกระทบต่อการค้าด้านชายแดนของไทย ซึ่งอาจทำให้เราคาดการณ์ได้ว่าในอนาคตการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยยังมีโอกาสเติบโตขึ้นอีกมีความเป็นไปได้ที่การค้าชายแดนจะเข้าสู่ยุคทองพร้อมกับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 นี้ [1],[3]

ปัจจัยสำคัญภายในประเทศที่ทำให้การค้าชายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง คือนโยบายภาครัฐในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การคมนาคม การขนส่ง และการท่องเที่ยว พร้อมความตกลงร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับทวิภาคีและพหุภาคีเช่น 1. กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS) 2.กรอบความร่วมมือเศรษฐกิจ อิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง และ3.แผนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย ระหว่างประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซียและไทย

(Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) เป็นต้น [4]

ความหมายและความแตกต่างของ จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรน

ช่องทางการค้าที่ราชการได้กำหนดไว้ให้สามารถทำการค้าได้ตามกฎหมาย แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ประกอบด้วย จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่อนปรน และจุดผ่านแดนชั่วคราว ช่องทางแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันในลักษณะการทำการค้าคือ

จุดผ่านแดนถาวร การเปิดด่านมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนทั้งสองประเทศ นักท่องเที่ยว ยานพาหนะสามารถสัญจรไปมาเพื่อการค้า การท่องเที่ยวและอื่นๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาลทั้งสองประเทศสำหรับประเทศไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นผู้ลงนามในประกาศกระทรวงมหาดไทย ตามที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ และจะมีผลบังคับใช้เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา ปัจจุบันมีทั้งหมด 34 ด่าน จุดผ่านแดนถาวรจะมีด่านศุลกากรจัดตั้งอยู่ในบริเวณด่านหรือบริเวณใกล้เคียงเพื่อให้บริการด้านการนำสินค้าเข้า-ออกผ่านแดน ลักษณะการค้าคือการส่งออกและการนำเข้าที่มีปริมาณมาก ใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่ในการขนส่งสินค้า

จุดผ่านแดนชั่วคราว การเปิดด่านมีวัตถุประสงค์เพื่อผ่อนผันให้มีการผ่านแดนได้ชั่วคราวตามเวลาที่กำหนดไว้เฉพาะกิจ การเปิดด่านจะต้องไม่มีผลกระทบด้านความมั่นคงและความปลอดภัย เมื่อครบกำหนดเวลาหรือวัตถุประสงค์แล้วจะปิดด่านทันที การเปิดด่านจะต้องผ่านการลงนามของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ตามความเห็นชอบของคณะอนุกรรมการพิจารณาเปิดจุดผ่านแดนของสำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ ปัจจุบันมี 2 จุด ส่วนใหญ่จุดผ่านแดนชั่วคราวจะไม่หน่วยงานศุลกากรจัดตั้งอยู่เพื่อให้บริการ ลักษณะการค้าเป็นการค้ารายย่อยที่ซื้อขายสินค้าในปริมาณที่ไม่มาก

จุดผ่อนปรน การเปิดจุดผ่อนปรนมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้านด้านมนุษย

ธรรมและส่งเสริมความสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น โดยผ่อนปรนให้มีการค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภค ยารักษาโรคที่จำเป็น ซึ่งระดับท้องถิ่นของทั้งสองฝ่ายได้เห็นชอบร่วมกัน ทั้งนี้การประกาศเปิดจุดผ่อนปรนเป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัด โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทยก่อน จุดผ่อนปรนส่วนใหญ่จะเป็นช่องทางธรรมชาติที่สามารถพบเห็นได้ตลอดแนวชายแดนของประเทศ ปัจจุบันมีประมาณ 54 จุด ลักษณะการค้าเป็นการค้าขายที่มีมูลค่าการค้าไม่สูงส่วนใหญ่เป็นการค้าระหว่างประชาชนในบริเวณนั้น

จุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรน มีโอกาสพัฒนาเป็นจุดผ่านแดนถาวรได้ในอนาคต ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆด้าน เช่น ไม่กระทบกับความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อค้าขาย มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี การคมนาคมสะดวกรวดเร็ว และเป็นจุดเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสำคัญ เป็นต้น [4]

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนจังหวัดและจุดผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเทศ	จำนวนจังหวัด	จำนวนช่องทาง			รวมจุดผ่านแดน
		จุดผ่านแดนถาวร	จุดผ่านแดนชั่วคราว	จุดผ่อนปรน	
ลาว	10	15	1	31	47
พม่า	7	5	1	14	20
กัมพูชา	6	6	-	10	16
มาเลเซีย	4	9	-	-	9
รวมจังหวัด	27	35	2	55	92

[2] ข้อมูลจาก: ศูนย์บริการข้อมูลการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

จากข้อมูลตามตารางที่ 1 ที่แสดงจังหวัดและจุดผ่านแดนทั้ง 3 ประเภท จะเห็นว่าประเทศลาวเป็นประเทศที่มีจังหวัดและจุดผ่านแดนที่สามารถติดต่อกับประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีอาณาเขตติดกับ

ประเทศไทยทั้งหมด โดยมีพม่า กัมพูชาและมาเลเซีย รองลงมาตามลำดับ แต่จำนวนจังหวัดและจุดผ่านแดน ไม่ได้เป็นสิ่งที่ดีสินได้ว่ามูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างประเทศจะสูงสุดตามไปด้วย เช่นประเทศลาวซึ่งเป็นประเทศที่มีจังหวัดและจุดผ่านแดนมากที่สุดแต่มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นนั้นมีมูลค่าต่ำกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งมีจำนวนจังหวัดจุดผ่านแดนน้อยที่สุด มูลค่าการค้าผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับมาเลเซียนั้นมีมูลค่าสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศลาวพม่าและกัมพูชา ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบันปี พ.ศ. 2556 ซึ่งจะแสดงไว้ตามตารางข้อมูลด้านล่าง

ตารางที่ 2 แสดงมูลค่าการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

หน่วย:ล้านบาท

ประเทศ	ปีพ.ศ.2554	ปี พ.ศ.2555	ปี พ.ศ.2556
ลาว	101,660.79	132,016.36	132,137.16
พม่า	164,375.26	180,471.53	196,866.33
กัมพูชา	63,977.38	82,089.07	93,836.31
มาเลเซีย	560,655.40	515,923.47	501,401.99
รวมมูลค่าการค้า	890,668.83	910,500.43	924,241.79

[3] ที่มา: กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากข้อมูลในตารางที่2 แสดงมูลค่าการค้าผ่านชายแดนทางบกของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านแสดงให้เห็นว่าประเทศมาเลเซีย เป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้าผ่านชายแดนสูงสุดโดยในปี พ.ศ.2554 เท่ากับ 560,655.40 คิดเป็น 62.95% ปีพ.ศ.2555 เท่ากับ 515,923.47 คิดเป็น56.66% ปีพ.ศ.2556 เท่ากับ 501,401.99 คิดเป็น 54.25%ของการค้าผ่านชายแดนที่เกิดขึ้นกับประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะที่ประเทศพมามีมูลค่าการค้าติดเป็นอันดับที่สอง ประเทศลาวอันดับสาม ส่วนประเทศกัมพูชาเป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้าผ่านชายแดนทางบกน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งหมด โดยรวมแล้วมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นตามข้อมูลทีแสดงในตารางข้างต้นตั้งแต่ปีพ.ศ.2554 ถึง พ.ศ.2556 มีมูลค่าสูงขึ้น โดยปีพ.ศ.2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ

2.2 เปรียบเทียบกับปีพ.ศ.2554และปีพ.ศ.2556เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เปรียบเทียบกับปีพ.ศ.2555 แต่ถ้ามองเป็นรายประเทศจะเห็นว่าประเทศมาเลเซียมีมูลค่าการค้าในปีพ.ศ.2556 ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีพ.ศ.2555 จำนวน14,521.48ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 2.8 ประเทศที่มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นลาว พม่า กัมพูชา

ด้านการค้าชายแดน(ด้านศุลกากร)ที่สำคัญของไทย

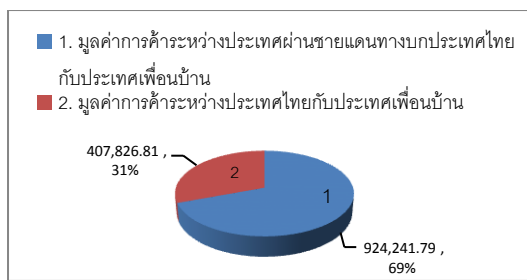
ด้านการค้าชายแดนที่สำคัญมีหลายด้านเป็นด้านที่มีการส่งออกสินค้า- นำเข้าจำนวนมาก เช่นด้านศุลกากรสะเดา และด้านศุลกากรประดิ่งเบซาร์ในจังหวัดสงขลามีการส่งออกยางพาราทั้งดิบและและแปรรูปเป็นจำนวนมาก ในที่นี้ได้จะแสดงข้อมูลด้านการค้าที่สำคัญให้เห็นจำนวน 10 ด้าน ตามตารางที่3

ตารางที่ 3 แสดงรายชื่อด้านศุลกากรที่มีมูลค่าการค้าสูงสุด10อันดับ (ปีพ.ศ.2556)

หน่วย :ล้านบาท

ที่	ชื่อด้าน	จังหวัด	มูลค่าการค้า
1	ด้านศุลกากรสะเดา	สงขลา	330,022.68
2	ด้านศุลกากรประดิ่งเบซาร์	สงขลา	163,308.62
3	ด้านศุลกากรสังขละบุรี	กาญจนบุรี	114,647.29
4	ด้านศุลกากรอรัญประเทศ	สระแก้ว	59,651.60
5	ด้านศุลกากรหนองคาย	หนองคาย	57,243.36
6	ด้านศุลกากรแม่สอด	ตาก	46,308.94
7	ด้านศุลกากรมุกดาหาร	มุกดาหาร	30,441.50
8	ด้านศุลกากรคลองใหญ่	ตราด	26,825.81
9	ด้านศุลกากรระนอง	ระนอง	21,958.22
10	ด้านศุลกากรพิบูลมังสาหาร	อุบลราชธานี	12,486.95
มูลค่าการค้าชายแดนระหว่างประเทศ10 ด้าน			862,894.97
รวมมูลค่าการค้าระหว่างชายแดนระหว่างประเทศทั้งสิ้น			924,241.79
รวมมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน			1,332,068.60

[3] ที่มา: กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



ภาพที่ 1: แสดงมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

[3] ที่มา: กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลสรุปมูลค่าการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ด้านการค้าชายแดนที่สำคัญของไทยปีพ.ศ.2556 โดยเรียงตามมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากมากที่สุดจนน้อยที่สุด 10 ลำดับ แสดงให้เห็นว่าด่านศุลกากรสะเดา จังหวัดสงขลามีมูลค่าการค้ารวมสูงสุดเป็นลำดับที่หนึ่ง ตามด้วยด่านศุลกากรประดงเบซาร์จังหวัดสงขลาและด่านศุลกากรสังขละบุรีจังหวัดกาญจนบุรีมาเป็นอันดับสองและสามตามลำดับ ส่วนด่านสุดท้ายที่ติดหนึ่งในสิบคือด่านศุลกากรพิบูลมังสาหารจังหวัดอุบลราชธานี มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นรวม 10 ด่านคิดเป็นมูลค่า 862,894.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.36 ของมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างประเทศที่มีมูลค่ารวม 924,241.79 ล้านบาท ส่วนมูลค่าการค้าที่เหลือกระจายอยู่ตามจุดผ่านแดนอื่นๆที่กระจายอยู่ทั่วประเทศประมาณ 61,346.82 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.64 โดยประมาณ และจากข้อมูลด้านล่างของตารางแสดงให้เห็นว่ามูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในปีพ.ศ.2556 เท่ากับ 1,332,068.60 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกแล้วมูลค่าการค้าชายแดนบกเกิดขึ้นประมาณร้อยละ 69 ของการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน และสิ่งที่สำคัญก็คือการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด

บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกต่อเศรษฐกิจไทย

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับแล้วว่าแหล่งที่มาของรายได้ประชาชาติของประเทศไทยส่วนใหญ่มาจากภาคการค้าและบริการ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า “การส่งออก” จัดได้ว่าเป็นรายได้อันดับหนึ่ง [5] และการส่งออกสินค้าของไทยส่วนหนึ่งเกิดขึ้นตามขอบพรมแดนระหว่างประเทศ เรียกว่าการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบก จากข้อมูลปีพ.ศ.2556 มีมูลค่าการค้ารวมถึง 924,241.79 ล้านบาท ขยายตัวขึ้นจากปีพ.ศ.2555 ร้อยละ 1.5 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 560,196.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.61 ของมูลค่าการค้ารวมทั้งหมด รายได้ที่เกิดขึ้นจากการส่งออกนั้นมาจากสินค้าหลายประเภท แบ่งออกเป็นภาคการเกษตรเช่นยางพารา ภาคอุตสาหกรรมเช่นเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันดีเซล รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยว จากรายการสินค้าที่ส่งออกเราสามารถวิเคราะห์ได้ว่ารายได้จากการส่งออกสินค้าได้กระจายไปทั่วประเทศเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำทั้งภาคการค้าการผลิตและบริการ นำรายได้สู่มือประชาชนหลากหลายแขนงและอาชีพ ทำให้มีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีเงินจับจ่ายใช้สอยสินค้าต่างๆส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศเติบโตและมีเสถียรภาพในยามที่มีปัจจัยหลายๆอย่างเป็นลบ [5]

ตารางที่ 4 แสดงมูลค่าการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ปีพ.ศ.2555 ถึง ปีพ.ศ 2556

หน่วย :ล้านบาท

รายการ	ปีพ.ศ.2555	ปีพ.ศ.2556	อัตราการขยายตัว
มูลค่าการค้า	910,500.43	924,241.79	1.5
มูลค่าส่งออก	556,975.93	560,196.46	0.6
มูลค่านำเข้า	353,524.50	364,045.33	3.0
ดุลการค้า	203,451.43	196,151.13	-3.6

[3] ที่มา: กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 5 แสดงสินค้าที่ส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของแต่ละประเทศ ปีพ.ศ.2556

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	สินค้าส่งออกอันดับหนึ่ง	มูลค่าการส่งออก
ลาว	น้ำมันดีเซล	17,610.00
พม่า	น้ำมันดีเซล	7,664.00
กัมพูชา	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3,940.00
มาเลเซีย	ยางพารา	123,045.00

[3] ที่มา: กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกต่อสังคมและวัฒนธรรม

บทบาทสำคัญอีกประการหนึ่งของการค้าชายแดนคือบทบาททางด้านสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากสังคมและวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต ดังนั้นการทำการค้าระหว่างประเทศจำเป็นต้องเข้าใจถึงสังคม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประเทศที่เข้าไปติดต่อค้าขาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การติดต่อค้าขายประสบความสำเร็จ การเข้าใจว่าลูกค้ามีความคิดอย่างไรจะสามารถวางแผนบริหารจัดการได้ตรงความต้องการของลูกค้า นอกจากนั้นการเข้าใจถึงวัฒนธรรมจะช่วยให้นักธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นหรือประเทศที่เข้าไปทำการค้าได้เป็นอย่างดี อีกด้านหนึ่งที่เป็นบทบาทของการค้าระหว่างประเทศต่อวัฒนธรรมของประเทศและทำให้วัฒนธรรมของประเทศเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติที่เข้ามาติดต่อการค้า คือ การใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร เช่นคำว่า "สวัสดี" ที่เป็นคำทักทายของคนไทยที่กล่าวพร้อมกับการยกมือไหว้นั้น เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยที่แตกต่างจากการทักทายด้วยการจับมือของชาวตะวันตก นอกจากนั้นยังมีอาหารไทยที่มีรสชาติโดดเด่น หรือขนบธรรมเนียมประเพณี ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยเช่นการแต่งกาย การแสดงความเคารพต่อผู้อาวุโส ที่ความเป็นอยู่ของสังคมไทยในด้านต่างๆ เช่นการใช้ชีวิตประจำวัน การติดต่อธุรกิจ การเจรจาการค้า ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานั้นเกิดขึ้นตั้งแต่การเริ่มต้นติดต่อค้าขายจนถึงการดำเนินกิจกรรมทางการค้าจนจบทุกขั้นตอน และในปัจจุบันสังคมไทยและวัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลกซึ่งส่วนหนึ่งของการรับรู้เกิดขึ้นจากการทำการค้าระหว่างประเทศนั่นเอง [2]

บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกต่อการขยายการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

การที่ประเทศไทยมีพรมแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านถึง 4 ประเทศ เป็นสิ่งทำให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านการติดต่อ การเดินทางข้ามไปมา การจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้า หรือระบบโลจิสติกส์นั่นเอง และความได้เปรียบที่สำคัญที่สุดคือความสัมพันธ์ที่มีระหว่างกันนอกเหนือจากการการค้า คือความรู้สึกที่เปรียบเสมือนเพื่อนหรือญาติพี่น้องกัน ส่งเสริมให้การค้าขายราบรื่น และจากจุดนี้เองที่การค้าระหว่างประเทศทำหน้าที่เป็นสะพานที่ทอดให้นักธุรกิจของไทยมีโอกาสขยายการค้าสู่การลงทุนไปในประเทศของคู่ค้าได้ในอนาคต โดยการนำความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ที่ได้จากการทำการค้ามาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเรื่องการลงทุนการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ที่สามารถเลือกได้ เช่นร่วมทุนกับนักธุรกิจท้องถิ่นของประเทศเพื่อนบ้านที่เข้าไปทำการค้า หรือลงทุนด้วยตนเองทั้งหมด100% หรือร่วมทุนกับนักลงทุนในประเทศที่สามก็เป็นวิธีที่สามารถทำได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพความต้องการผลประโยชน์จากการลงทุนและความสามารถในการรับความเสี่ยงของผู้ตัดสินใจขยายการลงทุน แต่สิ่งที่ได้ นอกจากผลประโยชน์หรือกำไรจากการประกอบการแล้ว การขยายธุรกิจด้วยการเข้าไปลงทุนในประเทศอื่นๆจะมีประโยชน์ที่ตามมาอีกหลายประการ เช่นการค้นพบแหล่งทรัพยากรที่มีคุณภาพดีและราคาถูก การมีตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในท้องถิ่นที่เข้าไปลงทุน ยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจและสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งทางการค้าที่มาจากประเทศอื่นๆและท้ายที่สุดคือ ชื่อเสียงของธุรกิจและประเทศที่ได้จากคุณภาพของสินค้าที่ลูกค้ากล่าวขานกันปากต่อปากนั่นเอง [2]

โอกาสขยายการลงทุนของธุรกิจไทยจากการต่อยอดค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดน

จากการที่ประเทศไทยมีพรมแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านทั้ง 4 ประเทศ มีภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวยต่อ

การทำการค้า ช่องทางการค้าตามแนวชายแดนในปัจจุบันมีประมาณ 92 จุด (รวมจุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราว และจุดผ่อนปรน) และมีแนวโน้มจะเปิดจุดการค้าเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมจังหวัดต่างๆที่เป็นแนวชายแดนของประเทศ เพื่อให้กิจกรรมการค้าและการลงทุนมีความแตกต่างกันออกไป จากการวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า ธุรกิจไทยหลายกลุ่มมีโอกาสขยายการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านทั้ง 4 ประเทศได้แก่

1. สินค้ากลุ่มอุปโภคและบริโภค โดยปัจจุบันประเทศเพื่อนบ้านได้แก่ ลาว กัมพูชา และพม่ามีการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างมาก อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม เช่น เครื่องดื่มประเภทมีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำตาลทราย อาหารสดและอาหารแช่แข็ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย ถนอมผิวพรรณ และเครื่องสำอางค์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์พิบูลและกลุ่มซีพีเอฟ ได้ขยายการลงทุนไปเรียบร้อยแล้ว

2. กลุ่มสินค้าประเภทเครื่องจักรกลประเภทต่างๆ เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาทำให้มีความต้องการใช้เครื่องจักรกลเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะเครื่องจักรกลที่ใช้ในการเกษตรและอุตสาหกรรมพื้นฐาน เช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

3. กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ากลุ่มนี้มีโอกาสขยายการลงทุนหรือเข้าไปตั้งโรงงานประกอบหรือผลิตได้ เนื่องจากตลาดยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ประชาชนเริ่มมีรายได้จากการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมและอัตราการครอบครองของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังต่ำ

4. ธุรกิจภาคบริการ ตามแนวการค้าชายแดนที่ยังมีโอกาสเติบโตจะเป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ เช่น โลจิสติกส์ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจอื่นๆเช่นธนาคาร หรือธุรกิจที่ให้บริการทางด้านอาหารและที่พัก เป็นต้น

5. ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Convenience store , Discount store และ Shopping store ยังเป็นธุรกิจที่สามารถขยายสาขาไปในจังหวัดที่มีกิจกรรมการค้าชายแดนและจังหวัดใกล้เคียงได้อีกมาก เพราะปัจจุบันประชาชนที่มี

รายได้สูงจากประเทศเพื่อนบ้านจะเดินทางเข้ามาซื้อสินค้าในประเทศไทย เช่น คนประเทศลาวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าที่จังหวัดอุดรธานี เป็นต้น [6]

ปัญหาและอุปสรรคของการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทย

การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดนยังมีปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายระเบียบปฏิบัติวัฒนธรรมประเพณีและนโยบายของแต่ละประเทศ ซึ่งแตกต่างกันไปสามารถสรุปประเด็นที่สำคัญของแต่ละประเทศได้ดังนี้

1. ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รัฐบาลเข้มงวดในการนำเข้าสินค้า เนื่องจากรัฐบาลมีเป้าหมายจะลดปัญหาเงินเฟ้อ ผู้นำเข้า-ส่งออกจะต้องขออนุญาตจากรัฐบาลซึ่งผู้รับอนุญาตจะเป็นผู้ค้ารายใหญ่ ทำให้ผู้ค้ารายที่ยังไม่ได้รับอนุญาตต้องเสียค่าหัวคิวให้กับผู้ได้รับอนุญาต ปัญหาค่าเงินกีบขาดเสถียรภาพ ปัญหาเรื่องนโยบายของส่วนกลางกับเจ้าแขวงไม่ไปในทางเดียวกัน และแต่ละแขวงมีอำนาจในการหารายได้ของตัวเอง ดังนั้นการส่งสินค้าไปแขวงอื่นๆจึงต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มอีกทำให้สินค้ามีราคาสูงขึ้น เป็นอุปสรรคในการแข่งขัน

2. ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ยังมีปัญหาเรื่องการเรียกเก็บเงินนอกระบบของข้าราชการบริเวณชายแดน ปัญหาเรื่องการให้บริการด้านการเงินหรือระบบการชำระเงินผ่านธนาคาร มีไม่เพียงพอ ปัญหาเรื่องเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงกับประเทศไทยหลายเส้นทางยังชำรุดทรุดโทรมหรือยังพัฒนาไม่เรียบร้อย

3. ประเทศกัมพูชา มีปัญหาเรื่องค่าเงินเรียลซึ่งเป็นเงินสกุลหลักของกัมพูชาขาดเสถียรภาพ เส้นทางคมนาคมไม่สะดวกและมีกลุ่มอิทธิพลต่างๆเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการใช้เส้นทาง สินค้านำเข้าต่างๆที่จะนำเข้ากัมพูชาต้องผ่านการตรวจสอบจากบริษัทที่กระทรวงพาณิชย์ของประเทศกัมพูชาอนุมัติเท่านั้นซึ่งมีเพียงแห่งเดียวจึงทำให้เกิดการล่าช้าในการดำเนินการ

4. ประเทศมาเลเซีย มีปัญหาเรื่องการกีดกันทางการค้าและปัญหาความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ปัญหาการค้าอนุกรมหรือการลักลอบขนสินค้าหนีภาษีตามแนวชายแดนไทยและมาเลเซีย เป็นต้น

ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นอุปสรรคต่อการค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจเสรีอาเซียนปีพ.ศ.2558 นี้ ปัญหาหลายๆอย่างคงจะลดน้อยลงและหมดไปในที่สุด เพราะหวังว่าการเป็นหนึ่งเดียวกันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคงจะช่วยส่งเสริมให้การค้าเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต [10]

ข้อเสนอแนวทางส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทย

เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยมีบทบาทและความสำคัญเพิ่มขึ้น ผู้เขียนมีความเห็นว่าหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งหมดคือหน่วยงานเกี่ยวข้องทางตรงเช่นกรมศุลกากร กรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน ส่วนที่เกี่ยวข้องทางอ้อมเช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม ต้องร่วมมือกันในการวางกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องและส่งเสริมให้การทำการค้าชายแดนสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่นในระยะสั้นอาจจะเป็นการปรับโครงสร้างด้านการให้บริการต่างๆให้สามารถรองรับผู้มาใช้บริการส่งออกสินค้า-นำเข้าสินค้า ได้ทันต่อเวลา การจัดโครงการให้ความรู้รวมทั้งการศึกษาดูงานแก่ผู้ส่งออก รายใหม่ การจัดงานแสดงสินค้าในระดับภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นต้น ส่วนในระยะยาวหน่วยงานภาครัฐควรมีการวางแผนเรื่องการสร้างนิคมอุตสาหกรรมตามพื้นที่ที่ขอชายแดนของประเทศเพื่อสร้างรายได้เปรียบในเรื่องต้นทุนและค่าขนส่งสินค้า การปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้มีความสะดวก การส่งเสริมให้พื้นที่ทางการค้าเป็นพื้นที่ทางการท่องเที่ยวด้วยในเวลาเดียวกันโดยการผสมผสานทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

เกษตรและอุตสาหกรรมพื้นบ้านท้องถิ่นให้รวมเข้าด้วยกัน เพื่อให้รายได้กระจายสู่ภาคประชาชนอย่างทั่วถึง และควรมีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการค้าและการลงทุนบริเวณด้านการค้าชายแดนไทยให้ครอบคลุมทุกจุดแนวคิดเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนตั้งที่กล่าวมาข้างต้น ผู้เขียนใช้แนวคิดคือ “การพัฒนา” ซึ่งการพัฒนานั้นจะต้องครอบคลุมไปทุกส่วนทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้าและการลงทุน ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านสิ่งแวดล้อม เพราะนอกจากจะทำให้มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นแล้วยังทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างแน่นอนในอนาคต

บทสรุป

การค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ปัจจุบันมีมูลค่ามากกว่า 9 แสนล้านบาทต่อปีนับว่าไม่น้อยเลยทีเดียว แต่ประเด็นสำคัญคือการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกำลังแสดงบทบาทสำคัญทางด้านเศรษฐกิจตามแนวชายแดนที่เป็นช่องทางการค้าและขยายไปสู่จังหวัดอื่นๆของประเทศ สินค้าหลากหลายที่เคยใช้ภายในประเทศก็สามารถส่งออกได้ ทำให้เกิดการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มบริการเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น แต่การค้าระหว่างประเทศไม่ได้มีบทบาทด้านเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว สิ่งที่ตามมาจากการมีเศรษฐกิจที่ดีคือความสงบสุขของสังคม เพราะประชาชนมีงานทำและมีเงินใช้จ่ายอย่างเพียงพอ นอกจากด้านสังคมแล้วการค้าชายแดนระหว่างประเทศยังมีบทบาทในการเผยแพร่วัฒนธรรมของประเทศให้คู่ค้าได้รู้จักและเข้าใจประเทศของเราอย่างถูกต้องมากขึ้น ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน และบทบาทสุดท้ายที่สำคัญอีกบทบาทหนึ่งคือการค้าระหว่างประเทศผ่านชายแดนทางบกของไทยแสดงให้เห็นคือโอกาสขยายการลงทุนทางตรงในประเทศที่ส่งสินค้าไปขาย และอาจจะค้นพบแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีราคาถูกเพื่อใช้ในการผลิต ขึ้นอยู่กับว่าธุรกิจหรือผู้ประกอบการต้องการอะไรและต้องการมากแค่ไหน ส่วนด้านปัญหาอุปสรรคผู้เชี่ยวชาญมีมุมมองว่า

จะลดลงเรื่อยๆ หลังจากการเข้าสู่เสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 เพราะเวลานั้น การค้า การลงทุนและการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีทุกอย่าง เป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทย แต่จะเป็นไปตามที่คาดการณ์หรือไม่ก็คงต้องรอดูกันต่อไปในอนาคตอันใกล้

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมศุลกากร. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าชายแดน กรมศุลกากร อนุรักษ์ประเทศ จ.สระแก้ว** สืบค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2557 จาก <http://www.aran.customs.org>
- [2] สมชนก (คุ้มพันธุ์) ภาสกรจรัส. (2556). **หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.**
- [3] กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร. **สถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของประเทศไทย ปี 2554-2557 (มกราคม).** สืบค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2557 จาก http://www.dft.go.th/Portals/0/ContentManagement/Document_Mod666/1.Jan2014@25570303-1550112729.pdf
- [4] กรมศุลกากร. สืบค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557 จาก <http://internet1.customs.go.th/ext/AboutCustoms/CustomsHouse.jsp>
- [5] นพรัตน์ วงศ์วิทยาพานิชย์; และคณะ. (2554). **โครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย กรณีศึกษาโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว.”**
- [6] ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557 จาก <https://www.kasikornresearch.com/TH/Pages/Default.aspx>