

การใช้สังคมออนไลน์ที่มีผลต่อนักศึกษาปริญญาตรี

A USING OF SOCIAL NETWORK OF GRADUATE STUDENTS

อาชิรญาณ์ สุทัศน์¹,ธีรพล เป็กเขียน²

Achiraya Sutass¹, Teerapon Pexyea²

สาขาการจัดการ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ¹, สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ²

Kesinee_boo@hotmail.com¹, Bigood_sp@hotmail.com²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สังคมออนไลน์ที่มีผลต่อนักศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาสาขาการจัดการ จำนวน 512คน ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามสาขาวิชา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไป ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามลักษณะการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.86 และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.86 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ (1) นักศึกษามีการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่ เพื่อแจ้งสถานะ ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพ เพื่อหาข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล และภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนเพื่อเล่นเกมส์ ติดตามข่าวสารศิลป์และผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง (2) ผลกระทบจากการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านการเรียน ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.39$) โดยผลกระทบด้านอารมณ์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.48$) ผลกระทบด้านสังคมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43$) และผลกระทบด้านการเรียนอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.26$)

คำสำคัญ: เครือข่ายสังคมออนไลน์, สังคมออนไลน์, คณะบริหารธุรกิจ, นักศึกษาปริญญาตรี

Abstract

The purpose of this research is to study of online social networks on graduate students in Bangkok Suvamabhumii College. The select samples of this study were 512 who studied during 1st semester 2011 selected by stratified sampling technique. The research tool was a questionnaire consisting of three parts. Part I, the questionnaire was of ask about demographic information of students. Part II, the questionnaire was used to collect data about using social network. The reliability of questionnaire was 0.86.Part III, the questionnaire about the impact on using social network with the reliability of 0.86. Data were analyzed by mean, percentage, standard deviation. The results of research were found as followed. (1) Students have access to social networking to communicate with people who know. To find new friends, Its status Profile picture for information, Exchange of information. And included was at the high level but to play the game and follow artist and product news.(2) The impacts of using online social network services is focused on emotional, social and learning factor respectively; over all is in low level ($\bar{X} = 2.39$) These are; emotional impact at ($\bar{X} = 2.48$) level, society impact at ($\bar{X} = 2.43$) level and learning impact at low level as well ($\bar{X} = 2.26$)

Keywords: online social network, social networks, faculty of Industrial Education, graduate student

บทนำ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นสังคมที่มีกิจกรรมต่าง ๆ ทำร่วมกัน ทั้งที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวหรืออยู่คนละเว็บไซต์ ข้อมูลข่าวสารก็สามารถสื่อสาร ส่งต่อ หรือแบ่งปันให้กันและกันได้ จากจุดเริ่มต้นของคนหนึ่งคน ส่งต่อหาเพื่อนอีกคน และกระจายตัวไปเรื่อย ๆ จนกลายเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ โดยคนในสังคมออนไลน์จะคอยติดตาม ฝากดู แบ่งปันข้อมูลให้เพื่อนที่ตัวเองรู้จัก และต้อนรับเพื่อนใหม่ด้วยเช่นกัน พลังอำนาจนี้เองทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเครือข่ายที่ทรงพลังมากในแง่การกระจายข้อมูล บุคคลจะใช้เวลาส่วนใหญ่ของตนในการเล่นเครือข่ายสังคมเพื่อติดต่อกับเพื่อน เพื่อหาเพื่อนใหม่ ทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในสังคมมากขึ้น และในแง่ของความเป็นสื่อสมัยใหม่นั้นเปรียบเหมือนการย่อโลกให้เล็กลง การสื่อสารมีความทันสมัย รวดเร็ว และมีความก้าวล้ำทางเทคโนโลยีมาก [1]

จากการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ [2] ที่ได้ทำการสำรวจออนไลน์ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2553 พบว่า 42% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีการใช้งานโมบายแอปพลิเคชัน ซึ่งในจำนวนนี้ 91.8% ใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและพบว่าการใช้งาน 24.2% ใช้เพื่อเชื่อมต่อสังคมออนไลน์ 19.2% ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน 17.3% ติดตามข่าวสาร 16.9% ด้านบันเทิง แสดงว่าแนวโน้มบริการนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมในการสั่งซื้อ เช่น หนังสือ เครื่องแต่งกาย เป็นต้น

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า บุคคลทั่วไปให้ความสนใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กันอย่างแพร่หลาย และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในขณะนี้ ได้แก่ Facebook, twitter และ Line ซึ่งหากใครไม่มีเครือข่ายสังคมออนไลน์ดังกล่าวนี้ อาจถือได้ว่าไม่ทันสมัย โดยมีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปในรูปแบบต่างๆ มากมายดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงสภาพการใช้สังคมออนไลน์ และผลกระทบต่อ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาการใช้งานสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย กรุงเทพมหานคร สาขาการจัดการ
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านอารมณ์ สังคม การเรียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย กรุงเทพมหานคร สาขาการจัดการ

สมมติฐานการวิจัย

นักศึกษามีผลกระทบจากการใช้สังคมออนไลน์ด้านสังคมในด้านอารมณ์ สังคม การเรียน อยู่ในระดับน้อย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดของ ชนาภิตดี ราชพิบูลย์ (2553: 26) [3] ซึ่งผู้วิจัยนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาสภาพการใช้ และผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย กรุงเทพมหานคร สาขาการจัดการ สรุปได้ดังนี้

1 กรอบแนวคิดสภาพการใช้งานสังคมออนไลน์

- ด้านวัตถุประสงค์การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
- ด้านการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

2 กรอบแนวคิดด้านผลกระทบที่มีต่อนักศึกษา

- ด้านอารมณ์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
- ด้านสังคมจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
- ด้านการเรียนจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ขอบเขตของการวิจัย

1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 512 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan และใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 175 คน

2 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ การใช้และผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ในการศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนได้แก่

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านอารมณ์ ด้านสังคม ด้านการเรียน คุณภาพของเครื่องมือ มีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.66 -1.00 และค่าความเชื่อมั่น 0.895

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2554 จำนวน 175 คน และได้รับแบบสอบถามคืนทั้งหมด 175 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

3.วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในการใช้งานสังคมออนไลน์ โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เกณฑ์การแปลความหมายระดับการใช้งานสังคมออนไลน์

ค่าเฉลี่ยของคะแนน	ระดับพฤติกรรม
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. จากการศึกษาการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ สาขาการจัดการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันมากที่สุดคือ 1 - 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุดคือน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 5.7 สถานที่ที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคือที่บ้าน /ที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 65.7 และเข้าใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.6 ส่วนช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคือ ช่วงกลางคืน ระหว่าง 20.00 - 00.00 น. คิดเป็นร้อยละ 37.1 และช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้งานน้อยที่สุดคือช่วงหลังเที่ยงคืน 00.01 - 04.00 น. คิดเป็นร้อยละ 4.0 ส่วนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ Line คิดเป็นร้อยละ 11.3 และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้น้อยที่สุดคือ Twitter คิดเป็นร้อยละ 0.9 นอกจากนี้ยังมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในรูปแบบอื่นๆเช่น Google plus ,เว็บไซต์ Dekdee คิดเป็นร้อยละ 1.5 กลุ่มตัวอย่างรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.9

กลุ่มตัวอย่างใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมาคือใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออัปเดตสถานะ/ข้อมูลส่วนตัว/รูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 15.7 และใช้เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.1 ประสพการณ์ในการใช้งานส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 2 - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.6 และน้อยที่สุดคือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.4 กลุ่มตัวอย่างมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ 501 - 1000 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.3 และมีเพื่อนน้อยกว่า 100 คน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.7

2. จากการศึกษาผลกระทบจากการใช้สังคมออนไลน์ ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านการเรียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ สาขาการจัดการ ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านอารมณ์ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.48$) ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43$) และผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการเรียนอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.26$)

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถสรุปประเด็นที่นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปรายผลเพื่อที่จะเป็นข้อมูลนำไปสู่การเสนอแนะในการวิจัยต่อไป ปรากฏว่ามีประเด็นสำคัญที่ควรอภิปรายดังนี้

1. จากการศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ สาขาการจัดการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันมากที่สุดคือ 1 - 2 ชั่วโมงสถานที่ที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคือที่บ้าน /ที่พักออาศัย และ เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ facebook ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรา เรื่องสวัสดิ์ (2553: 4) [4] ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายสังคม

ออนไลน์ facebook และมีการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย 90 นาที เปิดเข้าใช้สังคมออนไลน์จากที่บ้าน/หอพัก

2. จากการศึกษาผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า นักศึกษามีผลกระทบจากการใช้สังคมออนไลน์ด้านอารมณ์ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านอารมณ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เวลาที่ท่านอยู่คนเดียว จะใช้เครือข่ายสังคมเพื่อหาเพื่อนคุย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในช่วงอายุวัยทำงาน หรือวัยรุ่นตอนปลายซึ่งมีวุฒิภาวะ ความเป็นผู้ใหญ่อยู่ในระดับหนึ่งจึงไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากสังคมออนไลน์ การเข้าใช้สังคมออนไลน์เป็นไปเพื่อหาเพื่อนคุยเท่านั้นแต่ไม่ได้มีความรู้สึกด้านอารมณ์เข้าไปเกี่ยวข้องมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชนากิตติ ราชพิบูลย์ ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลาที่รู้สึกเหงา โดดเดี่ยว ต้องการหาเพื่อนคุย

3. จากการศึกษาผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีพบว่า นักศึกษามีผลกระทบจากการใช้สังคมออนไลน์ด้านสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านสังคมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านรู้สึกปลอดภัยในการติดต่อกับเพื่อนทางสังคมออนไลน์มากกว่าการติดต่อแบบเผชิญหน้ากัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของแอนนิรา นิราช (2552: 35) [5] ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ hi5.com พบว่าอิทธิพลของเว็บไซต์ hi5.com ในการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานคืออิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดเผยตัวตน

4. จากการศึกษาผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีพบว่า นักศึกษา

มีผลกระทบจากการใช้สังคมออนไลน์ด้านการเรียนในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการเรียนที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านแบ่งปันข้อมูล ความรู้ทางการเรียนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤมล อนุศาสนนันท์ (2551: 45). [6] ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องชุมชนออนไลน์ของเยาวชน : กรณีศึกษา www.dek-d.com พบว่ามีการใช้พื้นที่สาธารณะดังกล่าวเพื่อแลกเปลี่ยนกันในเรื่องต่างๆ รวมถึงเป็นพื้นที่เคลื่อนไหวเรื่องแอดมิชชัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

นักศึกษาควรมีการใช้งานสังคมออนไลน์ในปริมาณที่เหมาะสม ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่าช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคือช่วงกลางวันซึ่งเป็นเวลาที่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ช่วยใหญ่อยู่ในวัยทำงานในระหว่างวันไม่มีเวลาให้กับการเรียน ได้อ่านหนังสือหรือทำรายงานส่งอาจารย์ นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในที่ทำงาน แสดงให้เห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทมาก แม้ขณะกำลังทำงานก็มีการเปิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปด้วย ดังนั้นจึงควรมีการแบ่งเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์ ในสถาบันการศึกษาอื่นๆ ได้แก่ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา นักเรียนระดับมัธยมศึกษา และนักเรียนระดับประถมศึกษา เพราะกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันอาจทำให้พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์แตกต่างกันด้วย
2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารอ้างอิง

- [1] Boyd, Danah M., & Ellison, Nicole B. (2008). **Social Network Sites :Definition, History, and Scholarship.** [Online] Available :[http:// www.jcmc.indiana.edu](http://www.jcmc.indiana.edu).
- [2] ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2553). [Online] Available: <http://www.nectec.or.th/index.php>
- [3] ชนากิตต์ ราชพิบูลย์ (2553). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตรเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- [4] ภัทธา เรื่องสวัสดิ์. (2553). **รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- [5] แอนนิรา นิราช. (2552). **เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะแนวการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ hi5.com.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [6] นฤมล อนุศาสนนันท์. (2551). **ชุมชนออนไลน์ของเยาวชน กรณีศึกษาWWW.DEK-D.COM.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.