

## บทที่ 4

# ลักษณะตลาดอุตสาหกรรม

## ตลาดอุตสาหกรรม มีลักษณะสำคัญ 3 ประการ

1. ลักษณะของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม
2. ลักษณะของผู้ซื้อทางอุตสาหกรรม
3. ลักษณะความประหยัดในตลาดอุตสาหกรรม

# ลักษณะของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

ลักษณะของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย

1. จำนวนของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม
2. ขนาดของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม
3. ทำเลที่ตั้งของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม
4. ตลาดแนวนอนและแนวอื่น
5. อำนาจซื้อของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

# จำนวนผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

จำนวนผู้ซื้อในตลาดอุตสาหกรรมมีจำนวนน้อยกว่าผู้ซื้อในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมมีปริมาณน้อย เพราะตลาดของสินค้าจะมีขนาดค่อนข้างจำกัด เนื่องจากสินค้าที่ขายเป็นเพียงส่วนหนึ่งของสินค้าที่ขาย เช่น โรงงานทำกล่องกระดาษจะมีลูกค้าเพียงไม่กี่ราย เพราะว่าผู้ที่จะซื้อกล่องกระดาษจะเป็นบริษัทต่าง ๆ ที่ต้องการใช้กล่องกระดาษในการบรรจุสินค้า

# ขนาดของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

จำนวนผู้ซื้อสินค้าอุตสาหกรรมจะมีจำนวนน้อย แต่ผู้ซื้อแต่ละรายจะซื้อสินค้าปริมาณมาก เพราะเป็นการซื้อเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน

# ทำเลที่ตั้งของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมอาจจะอยู่หนาแน่นในบางท้องถิ่น ซึ่งทำเลที่ตั้งของผู้ใช้อุตสาหกรรมจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ช่องทางจำหน่าย ถ้าผู้ใช้อุตสาหกรรมอยู่กันก็เหมาะสมกับที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะขายเองโดยตรงใช้พนักงานขายของตนเอง แต่ถ้าผู้ใช้อุตสาหกรรมอยู่กระจัดกระจายก็เหมาะที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะเลือกใช้คนกลาง ทั้งนี้เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขายที่จะขายเองโดยตรง

## ตลาดแนวนอนและแนวยืน

ตลาดแนวนอนเป็นตลาดที่มีผู้ซื้อเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมหนึ่ง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาด น้ำมันหล่อลื่น ตะปู น็อต จะมีอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซื้อไปใช้ในการคาดคะเนตลาดแบบนี้ จะทำได้ยาก สินค้าที่เหมาะสมกับตลาดแบบนี้คือ

1. สินค้าประเภทบำรุงรักษา ได้แก่ สี อุปกรณ์ทำความสะอาด
2. สินค้าประเภทซ่อมแซม ได้แก่ ชิ้นส่วนประกอบ
3. สินค้าประเภทปฏิบัติการ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น ถ่านหิน

กระดาษ ปากกา

## ตลาดแนวนอนและแนวยืน (ต่อ)

ตลาดแนวยืน เป็นตลาดที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยผู้ซื้อ น้อยราย เป็นตลาดที่แคบกว่าตลาดแนวนอน เช่น เครื่องมือที่ผลิต ขึ้นมาใช้กับการเดินเรือ ก็จะขายให้กับตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือ หรืออุตสาหกรรมอาหารไก่ที่ผสมยาป้องกันและรักษาโรคไก่ จะขาย ให้กับผู้ที่เลี้ยงไก่เท่านั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นในตลาดแบบนี้ คือ ลูกค้ำที่มี ขนาดเล็กและจะต้องรวบรวมข้อมูลลูกค้ำไว้

ทั้ง 2 ตลาดนี้ สามารถใช้การวิจัยตลาดเข้าช่วย เพื่อที่จะ กำหนดนโยบายการตลาดในตลาดแนวยืนและแนวนอน โดยที่ตลาด แนวยืนอาจจะมีการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการโดยเฉพาะ ส่วนตลาดแนวนอนก็จะปรับปรุงสินค้าให้ใช้ประโยชน์ได้ทั่วไปโดยอาศัย คนกลางในการกระจายสินค้า



# อำนาจซื้อของผู้ทางอุตสาหกรรม

ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมจะมีอำนาจซื้ออยู่ในตัวเอง แต่จะแตกต่างกันว่าใครมีอำนาจซื้อเล็กน้อยแค่ไหน อำนาจซื้อจะวัดออกมาในรูปของเงินรายจ่ายของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมหรือวัดจากยอดปริมาณการขาย การวัดออกมาในรูปของรายจ่ายหรือปริมาณการขายอาจวัดออกมาหรือประมาณค่าได้ยาก แต่จะทำได้โดยการใช้ตัวชี้วัดทางกิจกรรม หรือองค์ประกอบทางตลาด ตัวชี้วัดทางกิจกรรมประกอบด้วย

1. การวัดโดยใช้กิจกรรมทางการตลาด
2. การวัดโดยใช้กิจกรรมเหมืองแร่
3. การวัดโดยใช้กิจกรรมการเกษตร
4. การวัดโดยใช้กิจกรรมก่อสร้าง

# ลักษณะของผู้ซื้อสินค้าอุตสาหกรรม

ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมก็คือผู้ซื้อสินค้าอุตสาหกรรม แต่จะแตกต่างกันตรงที่ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมจะมีผู้ที่ทำหน้าที่ซื้อแตกต่างกันไป ซึ่งผู้ทำหน้าที่ซื้อก็อยู่ในหน่วยงานหรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม โดยพิจารณาจาก

1. ธุรกิจขนาดเล็ก
2. ธุรกิจขนาดใหญ่
3. ตัวแทนจัดซื้อ

# ลักษณะความประหยัดในตลาดอุตสาหกรรม

ในตลาดอุตสาหกรรมผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมจะซื้อสินค้าปริมาณมา จึงทำให้เกิดการประหยัด ซึ่งการประหยัดที่เกิดขึ้นเป็นประโยชน์ต่อ โครงสร้างของเงินทุนในกิจการได้ การประหยัดที่จะเกิดขึ้นในตลาด อุตสาหกรรม มีดังนี้

1. การประหยัดวัสดุ คือ กรณีที่ต้องซื้อวัสดุในปริมาณมาก และสามารถซื้อได้ในราคาที่ต่ำโดยคุณภาพของวัสดุเหมือนเดิม

2. การประหยัดในกระบวนการผลิต คือการผลิตย่อมมีขั้นตอนของ กระบวนการผลิตเกิดขึ้น กระบวนการผลิตเปรียบเสมือนระบบที่ต้องมีการ ประสานงานระหว่างชิ้นส่วนต่างของเครื่องจักรตลอดจนทั้งหมดของ กระบวนการผลิต ถ้ากระบวนการผลิตสะดวก ต่อเนื่องสม่ำเสมอไม่ติดขัด ย่อมเป็นประโยชน์ ไม่เสียเวลากับกระบวนการผลิตจึงถือได้ว่าเป็นการ ประหยัด

# ลักษณะความประหยัดในตลาดอุตสาหกรรม

3. การประหยัดของแรงงาน คือ ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมได้เลือกซื้อเครื่องจักรหรือวัตถุดิบ ช่วยประหยัดแรงงานได้ย่อมเป็นการลดต้นทุน การที่เราใช้เครื่องจักรแบบเก่าที่ต้องใช้คนงานเป็นจำนวนมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรระบบใหม่ที่ใช้คนงานน้อย จะเห็นว่าเป็นการช่วยประหยัดแรงงานได้

4. การประหยัดในการขนส่ง คือ ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมซื้อสินค้าปริมาณมาก ย่อมต้องมีการขนส่งเป็นปริมาณมาก การขนส่งเป็นปริมาณมาก ๆ ย่อมเป็นการประหยัดต้นทุนในการขนส่งต่อหน่วย

# ลักษณะความประหยัดในตลาดอุตสาหกรรม

5. การประหยัดด้านเวลา คือ ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมโดยเฉพาะผู้ผลิตหรือโรงงานย่อมสามารถที่จะเพิ่มปริมาณการผลิตได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ถ้าต้องเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดก็สามารถทำได้หรือต้องการลดต้นทุนการผลิตก็สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตในช่วงเวลาที่กำหนดได้ เพราะถ้าผลิตสินค้าในปริมาณที่มากจะเป็นการลดต้นทุนของการผลิตลง

6. การประหยัดในสินค้าคงคลัง คือ การเก็บสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม คือ ไม่เก็บมากเกินไปหรือน้อยเกินไป จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่ใช้ในการเก็บรักษาสินค้า การเก็บสินค้าคงคลังมากเกินไปเป็นการเสียโอกาสของต้นทุนที่จมอยู่กับตัวสินค้า

# ลักษณะความประหยัดในตลาดอุตสาหกรรม

7. การประหยัดในด้านราคา คือ กรณีการซื้อเครื่องจักร อาจจะมีผลในด้านการลดราคา เพราะสินค้าเครื่องจักรสามารถที่จะผลิตสินค้าได้ในปริมาณที่มากเพื่อชดเชยกับระดับราคาของเครื่องจักร และเป็น การซื้อเพียงครั้งเดียว



**THANK**

**YOU**