

บทที่ 5

ลักษณะความต้องการในตลาดอุตสาหกรรม

ลักษณะความต้องการในตลาดอุตสาหกรรม

1. ความต้องการทั่วไป
2. ความต้องการอุปถัมภ์



ความต้องการทั่วไป

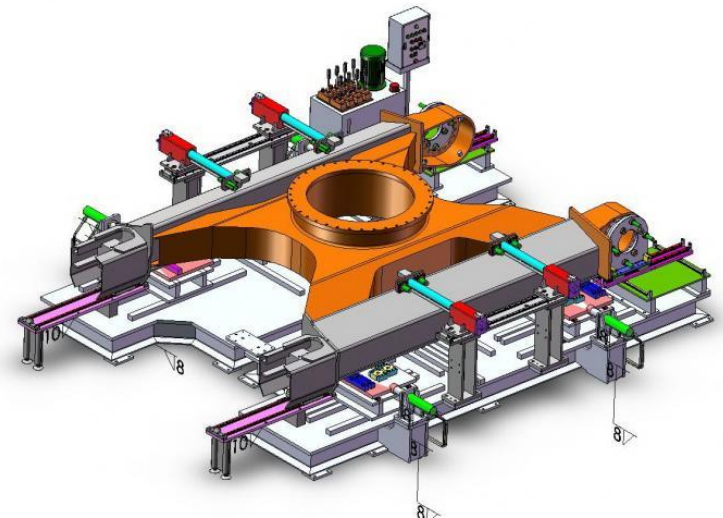
ความต้องการทั่วไปในตลาดอุตสาหกรรม คือความต้องการทั้งหมดในท้องตลาด โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ

1. ความต้องการเป็นลักษณะต่อเนื่อง

การตลาดอุตสาหกรรมไม่มีความมุ่งหมายที่จะสนองความพอใจส่วนตัว แต่เป็นการสนองความต้องการของตลาดอุปโภคบริโภค โดยการซื้อของผู้บริโภคคนสุดท้ายจะเป็นตัวชี้หรือกำหนดปริมาณการผลิตของผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

2. ความต้องการไม่ยืดหยุ่น

ความต้องการในสินค้าอุตสาหกรรมหลายประเภทจะไม่ยืดหยุ่น คือความต้องการในสินค้าค่อนข้างจะคงที่ หรือเคลื่อนไหวเพียงเล็กน้อยต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับราคา หมายความว่าระดับราคาของสินค้าจะเพิ่มหรือลดลง ผู้ซื้อหรือใช้ทางอุตสาหกรรมก็ยังมีความต้องการคงที่หรืออาจจะเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย



3. ความยืดหยุ่นผกผัน

ช่วงระยะสั้นความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมจะเป็นลักษณะผกผัน ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากความต้องการในตลาดอุปโภคบริโภค กล่าวคือตลาดอุปโภคบริโภคเมื่อราคาของสินค้าชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้น ความต้องการสินค้าก็จะลดลง แต่ในตลาดอุตสาหกรรมจะมีลักษณะผกผันตรงกันข้าม เมื่อสินค้าอุตสาหกรรมมีราคาสูงขึ้น ผู้ซื้อหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมจะพิจารณาดูว่า ราคาสินค้าจะสูงขึ้นอีกหรือไม่ ถ้าคิดว่าจะสูงขึ้นอีกจะรูปซื้อ เพราะกลัวราคาจะสูงขึ้นไปอีก

ความต้องการอุปถัมภ์

เป็นความต้องการที่จะให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าเป็นประจำ ซึ่งเข้าลักษณะผู้ซื้อเป็นผู้อุปถัมภ์กิจการของผู้ขาย แต่ผู้ซื้อมาอุปถัมภ์กิจการได้ต้องมีสิ่งดึงดูดใจผู้ซื้อ เพราะผู้ซื้อเป็นผู้ที่พิจารณาผลประโยชน์ที่จะได้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการอุปถัมภ์ในตลาดอุตสาหกรรมประกอบด้วย คุณภาพ บริการ และราคา

คุณภาพ

ผู้ซื้อหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมจะซื้อสินค้าตรงกับความต้องการ เพื่อที่รักษาระดับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตออกมา ผู้ซื้อจะไม่ยอมซื้อสินค้าที่มีคุณภาพต่ำกว่าที่ต้องการ แม้ว่าราคาจะถูกกว่าปกติก็ตาม เพราะสินค้าที่ผลิตออกมาจะมีคุณภาพต่ำไปด้วย

การที่สินค้าจะมีคุณภาพดีได้นั้นจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและการผลิต ในกรณีของคุณภาพเครื่องจักรที่ดีจะเพิ่มอายุใช้งานได้ย่อมจะต้องมีสิ่งดึงดูดในการซื้อ เพราะอายุการใช้งานที่ยาวนานเท่าไรก็จะช่วยลดค่าเสื่อมประจำปีของเครื่องจักรได้ ตัวอย่างเช่น (หน้าถัดไป)

คุณภาพ

ตัวอย่าง เครื่องจักรแบบ ก. มีราคา 100,000 บาท มีอายุการใช้งาน 10 ปี เพราะฉะนั้นค่าเสื่อมราคาต่อปี $100,000/10 = 10,000$ บาท เครื่องจักรแบบ ข. (เครื่องจักรชนิดเดียวกันแบบ ก.) มีราคา 120,000 บาท มีอายุใช้งาน 15 ปี เพราะฉะนั้นค่าเสื่อมราคาต่อปี $120,000/15 = 8,000$ บาท เห็นได้ว่าเครื่องจักรแบบ ข. จะมีค่าเสื่อมราคาน้อยกว่า

การบริการ

การบริการเป็นลักษณะอุปถัมภ์ การบริการที่สำคัญในตลาด
อุตสาหกรรมได้แก่

1. การบริการทางเทคนิค เช่น วิธีการใช้เครื่องจักร
2. การซ่อมแซมและบำรุงรักษา การบริการซ่อมแซม
บำรุงรักษาให้กับผู้ที่ซื้อสินค้า
3. ความเชื่อถือ เป็นหลักประกันให้กับผู้ซื้อในข้อตกลงที่
ตกลงกันได้ ในเรื่องของความแน่นอนของคุณภาพ เวลาส่งของ
และสินค้าที่ตรงตามจำนวนการสั่งซื้อ

การบริการการขาย

การบริการการขายจำเป็นต้องอาศัยพนักงานขายเป็นผู้ให้บริการในเรื่องต่าง เช่น

1. ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า
2. คู่แข่งขันของลูกค้า
3. เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลทางการค้า การพัฒนาสินค้าใหม่ๆ



THANK YOU