

# สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

## “Tourism Business Management”

### “รอบรู้การนำเที่ยว เชี่ยวชาญงานบริการ สืบสานวัฒนธรรม”

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเข้าใจหลักการด้านธุรกิจท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติให้ได้มาตรฐานการศึกษา ความเป็นเลิศทางวิชาการ สร้างจิตสำนึกในการบริการ พร้อมทั้งคุณธรรม จริยธรรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และพัฒนาสาขาวิชาให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองนโยบายทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศ มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศตามแนวทางของวิชาชีพและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้ดี

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความรู้ทางวิชาชีพ และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพในธุรกิจท่องเที่ยว
- 2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในฐานะผู้ประกอบการได้
- 2.3 เพื่อพัฒนาตนเองในระดับสูงขึ้นไป

### ปรัชญา

“รอบรู้การนำเที่ยว  
เชี่ยวชาญงานบริการ  
สืบสานวัฒนธรรม”

