

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 16 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2565

บทความวิจัย

1 (1-12)	การพัฒนาารูปแบบการจัดการความรู้เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงแรมขนาดเล็กในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง Development of Knowledge Management Model to Improve the Performance of Employees in Small Hotels, Greater Mekong Sub Region Tourism Development Area เพ็ญพักร์ศิณา วิเชียรวรรณ, วริษฐา แก่นสานสันติ, ปิยะดา ศรีบุศย์ดี
2 (13-24)	การพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อเข้าถึงเด็กที่มีความต้องการพิเศษของเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการศึกษา ศูนย์การศึกษาพิเศษ เครือข่ายที่ 9 The development of Active Management Model to approach the Special Needs Children in Educational Promoting Efficiency Network of Special Education Centre Network 9 ทาริกา เครือวัลย์, ศักดินาภรณ์ นันท์, สุขุม พรหมเมืองคุณ
3 (25-36)	การยกระดับศักยภาพกระบวนการผลิตของกลุ่มเกษตรกร “สังคัมโกโก้” ตำบลนาจิว อำเภอสังคมจังหวัดหนองคาย Enhancing Production Process Capacity for “Sang Khom Cocoa” Farmer Group, Na Ngio Subdistrict, Sang Khom District, Nong Khai Province ชุตติพงษ์ คงสันเทียะ, ชฎาล นาคใหม่, วิชญ์ จอมวิญญูณณ์
4 (37-47)	การวิเคราะห์สมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษาครุฑมหาวิทยาลัยราชภัฏ The Analysis of Digital Competency for Student Teachers at Rajabhat University เมษา นวลศรี, กุลชาติ พันธุ์วรกุล
5 (48-57)	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยการปรับตัวของผู้ประกอบการที่มีต่อการดำเนินกิจการเพื่ออยู่รอดของธุรกิจ ภายใต้วิกฤตการณ์โรคระบาดโควิด 19 Exploratory Component Analysis of Entrepreneurial Adaptation Factors towards Business Survival in the Covid-19 Pandemic Crisis ภาณุมาศ สุขบางคำ, พัชรินทร์ บุญนุ่น, ศุภสุตา ตันชะโร
6 (58-70)	ความฉลาดในการจัดการ และการสื่อสารในการทำงาน ที่สัมพันธ์กับความสามารถในการคาดการณ์ของพนักงาน Manageral Intelligence and Work Communiation Related to Foresight the Future of Employees สุรพิชัย พรหมสิทธิ์

บทความวิจัย

7 (71-82)	ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของความสามารถขององค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมสีเขียวที่ได้รับการรับรองในประเทศไทย The Structural Relationship Model of Organizational Capability and Corporate Social Responsibility Affecting the Sustainability of the Certified Green Industry in Thailand ศิริรัตน์ ตรงวัฒนาวุฒิ, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์
8 (83-94)	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างค่าเงินบาทต่อค่าเงินเยน Economic indicators impact to the exchange rate movement of currencies Thai bath against Japanese Yen พรรณวดี เลิศลุมพลีพันธ์
9 (95-106)	นวัตกรรมการเรียนรู้สังคมศึกษาตามวิธีการสุนทรียปรัชญาเพื่อพัฒนาความสามารถการคิดสร้างสรรค์ในการดำรงคุณค่าวัฒนธรรมท้องถิ่นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา Social Studies Learning Innovation According to Appreciative Inquiry Approach for Develop Creative Thinking Competencies in the Existence of Local Cultural Values of Secondary School Students พัชราภา ชันมะณี, ชรินทร์ มั่งคั่ง
10 (107-118)	แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดดิจิทัลของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเฟรชฟิน ในจังหวัดสุพรรณบุรี Development Guidelines for the Digital Marketing Potential of the Freshfin Community Enterprise Network in Suphan Buri Province พิมลวรรณ เกตพันธ์, สันติ ศรีสวนแดง
11 (119-130)	ปัจจัยคุณภาพการบริการจัดส่งอาหารพร้อมบริโภคที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้ซ้ำ ภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในจังหวัดชลบุรี The service quality factors affecting repurchase decision ordering ready-to-eat food delivery service under the covid-19 situation in Chonburi กวิณ พินสำราญ, จุติพร สุวกุลศิริ, สุธิพงษ์ จันทธานี
12 (131-141)	ผลการพัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาครุภาษาอังกฤษ The Effect of Enhancing Life & Career Skills in 21 st Century for English Teacher Students อโณทัย พลเยี่ยม เพชรแสง
13 (142-153)	ยุทธศาสตร์การดำรงชีพเพื่อสร้างสุขสำหรับผู้สูงอายุพิการ ในเมืองอัจฉริยะขอนแก่น Livelihoods Strategies to Create Happiness of Elderly with Disabilities in Khon Kaen Smart City วณิชชา ณรงค์ชัย, จิตติมา พัฒนธนาภา, มนต์รี ประเสริฐรุ่งเรือง

บทความวิจัย

- | | |
|------------------|--|
| 14 | รูปแบบวัฒนธรรมคุณภาพของสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน |
| (154-164) | The Quality Culture Model of Private Vocational Education Institutes
กรรณาภรณ์ สีนประสงค์, มัทนา วัฒนอมศักดิ์ |
| 15 | อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ในประเทศไทย |
| (165-175) | The influence of digital marketing on performance of e-retailing business in Thailand
จงดี พุกษารักษ์ |
-