

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566

บทความวิจัย	
1 (1-13)	การจัดการพื้นที่ด้วยอาหาร “มะตะบะปุยุด” จังหวัดปัตตานี เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดไปสู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน Food Area Management “Mataba Puyud” Pattani Province to Develop Identity, Promote and Create Value of Marketing to Build Community Enterprises อัยนา ญะยุทธานนท์
2 (14-24)	การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือ CODING สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา ในจังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดยโสธร The Development of Learning Management Skills with Coding Tools Under the Primary Education Service Area Office in Roi Et and Yasothon Province ศักดิ์ศรี สืบสิงห์
3 (25-36)	การพัฒนาแบบจำลองสมการของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของกลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร Equation Model Development of Factors Affecting Purchase Intention through Electronic Commerce of consumer groups in Bangkok สุรัชดา เชิดบุญเมือง, กิตติภาพ ต้นสุวรรณ
4 (37-52)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน The Community Product Development and Sustainable Management of Community Occupation Groups ลลิตา พิมทา, อินทร์ อินอุ่นโชติ, ศักดิ์ศรี สืบสิงห์
5 (53-67)	การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยว 3 ธรรม เพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุตามวิถีชีวิตไทยที่ พอเพียง ในกลุ่มจังหวัดสนุก Development of Tourism Management Model with Three Dharma for Wellness Tourism follow a Sufficiency Thai Lifestyle for Elderly Tourists in SANUK Province Group รัชดาพร บุญกอง , ทรงยุทธ ต้นวัน
6 (68-80)	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และความตรงของเครื่องมือวัดการเปิดรับความคิดเห็นของ นักศึกษาครูในยุค New Normal The Exploratory Factor Analysis and Validity of the Practice Teacher’s Open-minded Measurement toward the New Normal Society ฉัฐวิณี สิทธิศิริอรธร, ดุจเดือน พันธมนาวิน

บทความวิจัย	
7 (81-92)	ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดเชิงคาดการณ์และผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย Relationships between Predictive Marketing Strategies and Performance of Dietary Supplement Businesses in Thailand ชุตติภา คำพันธ์, ศศิฉาย พิมพ์พรรณค์
8 (93-105)	แบบแผนการส่งเสริมภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับนายทหารสัญญาบัตรด้วยแนวคิดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อการเป็นกองทัพเรือแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต Models of Transformational Leadership Development for Royal Thai Navy Officers with Concepts of Transformative Learning and Learning Organization Toward Being a Lifelong Learning Navy รณยุทธ ขวัญมงคล, อาชญญา รัตนอุบล และวีรฉัตร สุปัญญา
9 (106-119)	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผลการดำเนินงานเชิงนวัตกรรมของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษากลุ่มเบญจมิตรในประเทศไทย Factors Affecting towards the Innovation Performance among the Employees in University and College in Benjamitra Network in Thailand ประวิทย์พัฒน์ แยมชุตติเกิดมณี, วิชิต อุ๋อัน
10 (120-132)	ผลกระทบของความรู้และทักษะที่มีต่อการปฏิบัติงานด้านบัญชีนิติวิทยาของผู้สอบบัญชี รับอนุญาตโดยมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเป็นตัวแปรส่งผ่าน The effect of knowledge and skills on forensic accounting practice of the certified public accountant: the mediating role of work readiness ศุภกฤษ บัญจันท์, สมชาย เลิศภิรมย์สุข
11 (133-142)	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารภายใต้สถานการณ์โควิด19 ตำบลคลองปราบ อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี Behavioral Economics for building Food Security Under the Situation of COVID 19 in T.Klongprab A.Bannasarn Suratthani Province. พงศ์พิพัฒน์ มากช่วย, มโนลี ศรีเปารยะ เพ็ญพงษ์

บทความวิชาการ

12 (143-152)	Thai People Adaptation Guidelines in Covid-19 Period แนวการปรับตัวของประชาชนไทยในยุค Covid-19 ธนพล กฤตยานนท์, อภิรักษ์ ชวศุภกุล
13 (153-167)	การเปลี่ยนผ่านไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ยั่งยืนตามกรอบแนวคิดตัวแบบมูลนิธิยุโรป เพื่อการจัดการคุณภาพ Transition toward a sustainable digital university based on the conceptual framework of “European Foundation for Quality Management” (EFQM) มะลิวรรณ พุฒารา
14 (168-182)	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กับการบริหารทรัพยากรบุคคลใน สถาบันอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล The Personal Data Protection Act B.E. 2 5 6 2 (2 0 1 9) for Human Resources Management in Higher Education Institutions: A Case Study of Mahidol University. ปิยนุช รัตนกุล
15 (183-197)	สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรต่อการธำรงรักษาบุคลากร Environment and Organizational Culture towards Employee Retention ทัตเทพ ทวีไทย, ศุภวัฒน์ สุขะประเมษฐ, วิฑิตมา โห้ล่ายอง, ชัชวาล แสงทองล้วน