

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 17 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2566

บทความวิจัย	
1 (1-16)	Charging Forward: Evaluating the Total Ownership Costs of EVs Versus ICE Vehicles in Thailand's Commercial Trucking Industry Suratin Tunyaplin, Suwat Janyapoon
2 (17-30)	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของบรรจุภัณฑ์อาหารรักษ์โลกจากใบจากของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุ่งกระเปาะร่วมใจพัฒนา อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง Product costing for Eco-Food Packaging from Nipa Palm Leaves of Thung Krabue Ruam Jai Pattana Community Enterprise Yan Ta Khao District, Trang Province เพ็ญญา เชาวณา, ชาตรี หอมเขียว, วรพงศ์ บุญช่วยแทน, ธนากรณ์ คำสุด, บุญรัตน์ บุญรัมย์
3 (31-43)	การพัฒนารูปแบบการถ่ายทอดสดบนสื่อสังคมออนไลน์สำหรับกิจกรรมการตระหนักรู้ การใช้เวลาว่างของนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชานำนันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ The Development of Live Streaming on Social Media Model for Leisure Awareness Activities of Undergraduate Students Majoring in Recreation Leadership, Faculty of Physical Education, Srinakharinwirot University วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว
4 (44-59)	การพัฒนาแบบการบริหารงานวิชาการ โดยบูรณาการแนวคิดจิตตปัญญาศึกษาและ วงจรบริหารงานคุณภาพในสถานศึกษาอาชีวศึกษา Developing Academic Administration Model by Integrating Contemplative Education and Quality Management Cycle for Vocational Institutes จิตาภา ชูสังข์, พิสิฐ เมธากัทร, ชัยวิชิต เขียรชนะ
5 (60-72)	การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วมคุณลักษณะตราผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา Conjoint Analysis of Brand Attributes Influencing Purchase Decision on Energy Drink of Consumers in Nakhon Ratchasima Province พงษ์นรินทร์ ปิตจัตุรัส, นิรมลย์ งามเหมาะ

บทความวิจัย	
6 (73-85)	การศึกษาผลกระทบด้านการค้าและการลงทุนที่มีต่อการเพิ่มโอกาสในการขยายตัว ทางด้านเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพฯ-หนองคาย : สถานีนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา Study of trade and investment impacts on increasing opportunities for economic expansion from the implementation of the Bangkok-Nong Khai high-speed rail project : Nakhon Ratchasima Station, Nakhon Ratchasima Province สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร, เอกรัตน์ เอกศาสตร์, จิรพัฒน์ โทพล
7 (86-102)	การออกแบบการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่อพัฒนาการคิดขั้นสูง Designing Active Learning to Develop Higher Order Thinking มนตรี ธีรธรรมพิพัฒน์, ชุตินา ปัญญาพินิจนุกร, นิตินดี ศุขเจริญ
8 (103-115)	ความเกี่ยวข้องของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในการอธิบายราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี The Value Relevance of Intangible Asset on Stock Price of Listed Companies on The Stock Exchange of Thailand in Technology Industry กุลชญา แว่นแก้ว, ศฐา วรณกุล
9 (116-128)	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของรางวัลกับความพึงพอใจในงานของพนักงานร้านอาหารใน กรุงเทพมหานคร The relationship between types of reward and job satisfaction of restaurant employees in Bangkok ศิริพัชร อิมสุวรรณ, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์
10 (129-145)	แนวทางการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มเกษตรกร อินทรีย์รจนาฟาร์ม อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ Guidelines for developing brand and packaging to leverage Rotchana Farm Organic products, Srithep District, Petchabun Province ปริญฐา ถนอมเวช, อินทิตรา มีอินทร์เกิด, ประภุฒิพัฒน์ แยมชุตินเกิดมณี
11 (146-155)	องค์ประกอบสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนสู่การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา Components of Private Vocational Education Institutions to Become a Learning Organization in the Digital Era Under the Office of the Vocational Education Commission เยาวเรศ เมธาวงศ์, โสภกา อำนวยรัตน์, น้ำฝน กันมา, สันติ บุรณะชาติ

บทความวิชาการ	
12 (156-169)	กรอบแนวคิดปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจ Conceptual Framework of the Influence of Causal Factors to Business Performance ศศิธร นวมมณีรัตน์, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์
13 (170-183)	การวิเคราะห์นโยบายพัฒนาและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล: กรณีศึกษาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ A Policy Analysis of Developing and Strengthening Thailand's Local Economy Through the One-Tambon-One-Product Project (OTOP) อำพร จินดารัตน์, สมิตา เต็มเพิ่มพูน
14 (184-194)	ศักยภาพผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่ส่งผลต่อความสามารถการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ตามบทบาทของการมุ่งเน้นตลาด The Impact of Modern Entrepreneurial on Strategic Change Management Capabilities in Market Orientation อภิชญา พิภาวกร, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์