

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2567

บทความวิจัย

1 (1-17)	Community-based Product Development and Income Distribution: A Case Study of Tonsai Snack Boxes in Wat Sai Community, Thailand Surakiat Tadawattanawit, Chayawat Kiatkamonmarn, Watit Intuluck, Chakrit Srisakun
2 (18-34)	Comparative Study of Factors Influencing the Adoption or Non-Adoption of Healthcare Services at Newly Opening Private Hospitals Attakrai Punpukdee, Chitinout Wattana, Wachira Punpairoj, Udomlak Srichuachom, Pimsara Yaklai, Suparawadee Trongtortam
3 (35-53)	กลยุทธ์การตลาดและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อความไว้วางใจและกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าอาหารอัตลักษณ์เมืองเพชรบุรี Marketing strategies and brand image that affect trust and the process of deciding to buy food products with the identity of Phetchaburi city กฤตชน วงศ์รัตน์, วัชร เวชประสิทธิ์
4 (54-69)	การพัฒนาทักษะการสอนของครูปฐมวัย ในสังกัดกรมการปกครองท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย ด้วยเครื่องมือ Executive Functions Guideline Development of teaching skills of early childhood teachers Under the Department of Local Administration, Ministry of Interior with the Executive Functions Guideline tool สุกิมล บุญพอก, ศักดิ์ศรี สืบสิงห์, นิธินาถ อุดมสันต์
5 (70-81)	การพัฒนารูปแบบการจัดการคลังสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สีทาอาคารด้วยเทคนิค ABC Classification Analysis กรณีศึกษา บริษัท XYZ จำกัด Developing a Warehouse Management Model for building Paint Products using Techniques Case Study on ABC Classification Analysis XYZ Enterprise Limited จิรวดี อินทกาญจน์, กวิน พินสารัญ, ณัฐปภัศ จัยเจริญ, สุพรรณรัตน์ มาศรีรัตน์
6 (82-94)	การวิเคราะห์สมรรถนะครูด้านการประเมินผลการเรียนรู้ในโรงเรียนขนาดเล็กจังหวัดปทุมธานี Analysis of Teachers' Competency in learning Assessment of Small Schools in Pathum Thani Province เมษา นวลศรี, กุลชาติ พันธุ์วรกุล

บทความวิจัย	
7 (95-105)	ความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมต่อการผลิตปทุมมาในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย The Needs of Hotel Business Entrepreneurs on The Production of Patumma (Curcuma alismatifolia Gagnep) In The Southern Part of Thailand ชัยภูมิ สุขสำราญ, อนันต์ พิริยะภัทรกิจ
8 (106-120)	ความปลอดภัยและความผิดพลาดทางคอมพิวเตอร์และความเสี่ยงการทำธุรกรรมดิจิทัล ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชันเอ็กซ์ในกรุงเทพมหานคร Computer Security and Crime Digital and Transaction Risks Affecting Digital Technology Acceptance of Generation X consumer in Bangkok Metropolis พรรณวดี เลิศลุมพลีพันธุ์
9 (121-138)	คุณลักษณะของนวัตกรรมระบบขายหน้าร้านบนคลาวด์สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารในยุคดิจิทัล Characteristics of Innovative Cloud-Based Point-of-Sale System for Restaurant Operators in the Digital Age โกศล จิตวิรัตน์, กันธิชา เจริญไวยเจตน์, ธนธร จงศิริจิตศักดิ์
10 (139-154)	นโยบายซอฟต์พาวเวอร์: การบริหารเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านคลองแค จังหวัดสมุทรสาคร Soft Power Policy: The Administration of a Creative Economy to Develop the Potential of Cultural Tourism Industry of Ban Khlong Khae Community, Samut Sakhon Province นพรัตน์ พบลาภ, สุตเฉลิม ศัสตราพฤกษ์
11 (155-166)	แนวทางการพัฒนารูปแบบที่อยู่อาศัยสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามัน Guidelines for developing residence styles for Thai elderly tourists in the Andaman Triangle area สุนันทา คันธานนท์
12 (167-180)	ปัจจัยจิตสังคมของพฤติกรรมการมีวินัยในการเรียนในนักศึกษาปริญญาตรี Psycho-social Factors as Correlate of Studying Discipline Behavior in Undergraduate Students ฉัฐวิณั์ สิทธิศิริอรธร, ดุจเดือน พันธุมนาวัน, ศรัณย์ พิมพ์ทอง
13 (181-194)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร Factors Affecting The Decision to Choose The Use Service of Business Sells Products Through Online Channels in Bangkok อุษารัตน์ ศรียา, พินิจ แก้วเกษตรกรณ์

บทความวิจัย	
14 (195-207)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาอาชีวศึกษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 Strategic Development Vocational Education with Digital Technology of Educational Institutions Under the Institute of Vocational Education Northeastern Region 1 ชัชวาล ปุณจันทร์, ธนกฤต ทูริสุทธิ์, บุษกร สุขแสน
15 (208-218)	อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าชุมชนบนแอปพลิเคชันติ๊กต็อก The Impact of Influencer Affecting Community Products Purchase Decision Making via TikTok Application กัตตกมล พิศแสงาม, ศิริัญญา วิรุณราช