

## สารบัญ

## CONTENTS

ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 เดือน กันยายน - ธันวาคม 2567

บทความวิจัย	
1 (1-11)	การทบทวนขอบเขตงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย Sustainable Tourism in Thailand: A Scoping Review รักพงษ์ แสนศรี, ธนวรรณ วรสิงห์
2 (12-23)	การประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยตามแนวคิดวัฏจักรพื้นที่การท่องเที่ยว Assessing the Development in Thai Tourism: Applying the Tourism Area Life Cycle บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ
3 (24-38)	การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร Development of Tourism Logistics Management of Tha Chalom, Samut Sakhon Province ศรัณย์ธร บรรจงคณิต, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์
4 (39-51)	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ ส่วนผสมทางการตลาดในมุมมองผู้บริโภค และสายการบินต้นทุนต่ำที่ให้บริการในสนามบินดอนเมือง Correspondence Analysis of Occupations, Marketing Mix of Customers' Views and Low-cost Airlines at Donmueang Airport ศศิธร นวมมณีรัตน์, ประสพชัย พสุนนท์
5 (52-61)	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยความสามารถในการใช้งานเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐระดับ กระทรวง An Analysis Relationship of the Usability Factors of Government Ministry Websites in Thailand ศุภาวุธ เกษสระ, ศุภรรษตรา แสนวา, ปรัชญนันท์ นิลสุข
6 (62-77)	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน จังหวัดน่าน The Casual Effect Competitive Advantage of Community Enterprise in Nan Province ศรวีย์ สมสวัสดิ์
7 (78-92)	แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมคุณภาพนักศึกษาอาชีวศึกษา ในยุคปกติใหม่สำหรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก Guidelines for teaching and learning development to promote the quality of vocational students in a new normal for Eastern Economic Corridor กิตติพันธ์ หันสมร, วรทยา ธรรมกิตติภาพ

บทความวิจัย	
8 (93-106)	ปัจจัยเชิงสาเหตุของความสามารถในการจัดการนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของเกษตรกร Causal Factors of innovation management that affecting the Farmers Performance สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์
9 (107-118)	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดนครราชสีมา Causal Factors Influencing Customer Loyalty of Modern Trade in Nakhon Ratchasima Province. อมรรัตน์ คลองโนนสูง, วันเกษม สัตยานุชิต, วรญา โรจนาปภาพร, อติศักดิ์ ทูลธรรม
10 (119-133)	ผลของการจัดกิจกรรมการเล่นลูสพาร์ทที่มีต่อสัมพันธ์ทางสังคมของเด็กปฐมวัย Effects of Using Loose Part Play Activities on Social Relations of Young Children ศุภิธาน์ รียาพันธ์, กุลชาติ พันธวรกุล
11 (134-147)	อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปผ่านระบบออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น The Influence of Factors Affecting the Purchasing Decision of OTOP Products Online of Consumers in Khon Kaen Province นภัสวรรณ ดาทุมมา, ชูพงษ์ พันธุ์แดง
12 (148-163)	อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องที่มีต่อภูมิทัศน์ของธุรกิจแพลตฟอร์ม The Influence of Artificial Intelligence and Machine Learning on the Platform Business Landscape โกศล จิตวิรัตน์, กันธิชา เจริญไวยเจตน์, ธนธร จงศิริฐิติศักดิ์
13 (164-177)	อิทธิพลคั่นกลางพหุขนานของแบรนด์ ที่เชื่อมโยงทัศนคติของผู้บริโภคต่อผู้รับรองผลิตภัณฑ์สู่ความตั้งใจซื้อของธุรกิจเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท Multiple-Parallel Mediator Influence of Brand that connect with Consumer Attitude of Endorser to Purchasing Intention of Inkjet Business ณรงค์ชัย เขียวฤทธิรัตน์, ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์, ัมมะทินนา ศรีสุพรรณ, สุรสิทธิ์ อุดมธนวนงศ์

---

**บทความวิชาการ**

---

<b>14</b> <b>(178-192)</b>	การศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในประเทศไทยในศตวรรษที่ 21: การศึกษาแบบการทบทวนวรรณกรรมแบบไม่ใช่ระบบ Study of Problems and Solutions in Human Resource Management in Thailand in 21 <sup>st</sup> Century: A non-systematic literature review method อารี ผสานสินธุวงศ์, ลัดดาวัลย์ สำราญ, นพพงศ์ เกิดเงิน, จำเนียร จวงตระกูล
<b>15</b> <b>(193-206)</b>	แนวทางการจัดการต้นทุนสำหรับการตัดสินใจและควบคุม Cost Management Guidelines for Decision Making and Control ธีรวัฒน์ ธีวรัตน์โกสิน, ธนวรรณ แฉ่งชำโถม, ผ่องอำไพ เสนแสง

---