

บทบรรณาธิการ

วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2568) ยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นเวทีวิชาการในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่มีคุณค่าและร่วมขับเคลื่อนพัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษาในหลากหลายมิติ ฉบับนี้นำเสนอผลงานวิจัยและบทความวิชาการจำนวน 12 เรื่อง ซึ่งครอบคลุมประเด็นร่วมสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ดิจิทัลและนวัตกรรมที่กำลังขับเคลื่อนสังคมไทยและโลก

บทความวิจัยในฉบับนี้สะท้อนแนวโน้มของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคธุรกิจ การศึกษา และอุตสาหกรรม เช่น การศึกษาผลกระทบของการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อความภักดีของลูกค้า และการพัฒนาแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีในระบบธนาคาร

ในด้านการศึกษาและการพัฒนาทักษะของผู้เรียน วารสารฉบับนี้ได้นำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ การเรียนรู้แบบกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้แบบฉากทัศน์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดแก้ปัญหาเชิงวิศวกรรม ตลอดจนการพัฒนาโปรแกรมเพื่อส่งเสริมความบกบันพากเพียรในระดับอุดมศึกษา

ในส่วนของบทความวิชาการ มีการเสนอแนวทางการเสริมสร้างคุณค่าตราสินค้าชุมชนผ่านเครื่องมือการวิเคราะห์ตราสินค้า ซึ่งเป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์กับการพัฒนาพื้นที่ชุมชนอย่างสร้างสรรค์

สุดท้ายนี้ คณะผู้จัดทำวารสารขอขอบคุณผู้เขียนบทความทุกท่านที่ได้มอบผลงานทางวิชาการอันทรงคุณค่า และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ต่อไปในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรรัตน์ แยมขุติ

บรรณาธิการ

วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี