

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2568

บทความวิจัย

1 (1-15)	Digital Engagement and Firm Profitability: An Empirical Investigation of Thai Large Hotels กลยุทธ์การมีส่วนร่วมทางดิจิทัลและความสามารถในการทำกำไรขององค์กร: หลักฐานเชิงประจักษ์ จากธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย Rattawut Chaola, Penpak Rattana-ngam
2 (16-28)	กลยุทธ์การตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าธุรกิจค้าปลีกสินค้า เบ็ดเตล็ดในจังหวัดเพชรบุรี Marketing Strategy and Customer Relationship Management affecting Customer Loyalty in the Retail Business for Miscellaneous Goods in Phetchaburi Province มลธิดา บุคดาพิมพ์, ธนัทเมศร์ วัชรพาพิบูลวงศ์
3 (29-41)	การพัฒนาชุดฝึกทักษะงานซ่อมบำรุงชุดเฟืองส่งกำลังของเครื่องกลึงร่วมกับการจัดกิจกรรมการ เรียนรู้เชิงสถานการณ์ของนักเรียนช่างอุตสาหกรรม Development of a Training Set for Maintenance Skills of Lathe Gear Transmission Systems Integrated with a Situated Learning Approach for Industrial Technician Students พีระชัย ชัยเล็ก, กุลยา สุขพงษ์ไทย, รัตนา พิชิตปรีชา, ชลธิศ ปิติภูมิสุขสันต์, วรวิทย์ กังหัน, เมธา อึ้งทอง, น่านน้ำ บัวคล้าย
4 (42-53)	การพัฒนาทักษะการคิดแก้ปัญหาเชิงวิศวกรรม ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้การเพิ่มคาร์บอนให้แก่ เหล็กกล้าคาร์บอนต่ำร่วมกับการเรียนรู้จากทัศน์เป็นฐาน สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ Developing Engineering Problem-Solving Skills Through Learning Activities on Increasing Carbon Content in Low-Carbon Steel Combined with Scenario-Based Learning for Vocational Certificate Students สิทธิศักดิ์ สุขสิน, วราภรณ์ สุ่มมาตย์, ชิตพล มังคลากุล, น่านน้ำ บัวคล้าย, เมธา อึ้งทอง
5 (54-67)	การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างความบากบั่นพากเพียรโดยใช้การกำกับตนเองสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี Development of Program to Enhance Perseverance Using Self-Regulation for Undergraduate Students อโณทัย พลเยี่ยม เพชรแสง, ฤดีรัตน์ ชูชนะโชติ, อัมพร ม้าคอง
6 (68-81)	การศึกษากระบวนการจัดการสินค้าและต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าทางรถไฟสู่ตลาด ต่างประเทศ The Study of Freight Management and Cost-Effectiveness in Rail Freight to Oversea Markets สุนัฐวิทย์ น้อยโสภာ, พงษ์พัฒน์ สัตยวินิจ

บทความวิจัย	
7 (82-95)	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุอิทธิพลปัญญาประดิษฐ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อของเจนวายในกรุงเทพมหานคร Causal Relationship of Artificial Intelligence Influence in Online Platforms Trust Affecting Gen Y Purchase Intention in Bangkok พรรณวดี เลิศลุมพลีพันธุ์
8 (96-109)	ปัจจัยเชิงสาเหตุของกลยุทธ์โลจิสติกส์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร Causal Factors of Marketing Logistics strategies Affecting Organization Performance in Agricultural machinery industry สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์
9 (110-119)	รูปแบบการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันของลูกค้าธนาคารรัฐบาลและธนาคารเอกชนบนพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย Modelling Technology Application Acceptance of Government Banking and Private Banking Customer on Southern Region of Thailand อำมรา ภักดีบุรี, ปริญ ลักขิตามาศ
10 (120-134)	รูปแบบการเรียนรู้แบบกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมความสามารถในการเขียนเชิงสร้างสรรค์ของผู้เรียนระดับอุดมศึกษา Learning Model via Design Thinking to Enhance Creative Writing Ability of Higher Education Students พิชญ์ บางเขียว, พัชรินทร์ บางเขียว
11 (135-149)	สภาพการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับคนพิการในประเทศไทย Status of tourism management for people with disabilities in Thailand ธนายุส ธนธิติ, ศุภชัย ชาญวรรณกุล

บทความวิชาการ	
12 (150-161)	Enhancing Community Brand Value Through the Brand Canvas: A Case Study of Hua Takhe Market การเพิ่มคุณค่าตราสินค้าชุมชนผ่าน แผนผังตราสินค้า: กรณีศึกษาตลาดหัวตะเข้ Watit Intuluck, Surakiat Tadawattanawit, Chayawat Kiatkamonmarn, Pharuehat Hongpetchnngarm