

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2566

บทความวิจัย

1-13	การรับรู้คุณภาพการบริการที่มีผลต่อความภักดีของผู้รับบริการ ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ของศูนย์บริการสาธารณสุข 30 วัดเจ้าอาาม Perceived service quality that affects customer loyalty during the Covid-19 pandemic situation of the Public Health Center 30 Wat Chao Am. วิภารัตน์ อวยพร, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และพงษ์เทพ ภูเดช
14-24	ความพร้อมตอบรับการเปลี่ยนแปลงบริบทตลาดโลกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย Readiness to Respond to Changes in the Global Market Context of the Thai Textile and Garment Industry. พนัส อุณหบัณฑิต, เกยูร ไยบัวกลิ่น
25-35	การรับรู้ด้านความปลอดภัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต บริษัทเจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) Perceptions Safety Affecting Safety Behavior at Work of Production Staff by JD FOOD Public Company Limited สุภานันท์ เต็มมธุรพจน์, เสาวภา เมืองแก่น
36-46	แนวทางการปรับปรุงระบบการจัดการคลังสินค้าสำเร็จรูปด้วยวิธี ABC Analysis กรณีศึกษาบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดสมุทรสาคร A Guideline to Improve the Warehouse Management of the Instant Products with the ABC Analysis: A Case Study of An Electronics Distributor in Samut Sakhon Province รัตนา ธัญญเจริญ, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และเชษฐภรณ์ ปัญญาวัชรวงค์
47-57	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานโมบายแอปพลิเคชันภายใต้การยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ด แอนด์ มาเก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) Factors Affecting Decision to Use Mobile Application Services Under Technology Acceptance of Employees at Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited ธัญชทิพย์ หวานทอง, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และเชษฐภรณ์ ปัญญาวัชรวงค์