

## สารบัญ

## CONTENTS

ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2566

### บทความวิจัย

1-13 การศึกษาการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธนบุรี

A survey study of the opinions and satisfaction of undergraduate students about Data Science and Information Technology, Program, of Science and Technology, Thonburi University.

ปณัญญา เชื่อมสุข, ปฐมพงษ์ ฤกษ์สมุทร, นันทวัน นาคอร่าม และจรรย์ แสนราช

14-25 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้บริโภคในเขตจังหวัดสมุทรสาคร Factors Affecting Consumer's Decision to Repurchase Voluntary Auto Insurance in Samut Sakhon Province.

ปรากรวี รอดเอียด และมยุขพันธ์ ไชยมั่นคง

26-37 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน Grab Food เขตกรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

Factors Affecting Customer Loyalty of Food Delivery Service Users via mobile application Grab Food in Bangkok In the situation of the COVID-19 pandemic.

ภาภพินท์ แสงทอง และมยุขพันธ์ ไชยมั่นคง

38-49 การตระหนักถึงราคาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งพัสดุเอกชนภายในประเทศของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

Price awareness affects the decision to choose the service of private domestic parcel delivery companies of consumers in Samut Sakhon province

พุทธสิงห์ พุทธสีลอักษร, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และชลิตา โปะะมา

50-64 การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ของข้าราชการกรมการทหารสื่อสาร กรุงเทพมหานคร

Adoption of technology that affects the efficiency of work at home (Work From Home) in the epidemic situation of Corona 2019 (Covid-19) Signal Department Royal Thai Army

จรรยาพร วรภักดี, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และชลิตา โปะะมา