

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2567

บทความวิจัย

- 1-15 การพัฒนาระบบการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ : กรณีศึกษา องค์กรผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
Development of Human Resource Management System : Case Study Automotive Parts
ชิตพงษ์ จองปันตะ และธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร
-
- 16-26 การลดเวลาการจัดทำเอกสาร Packing Detail แผนก Shipping & Export ด้วยหลักการลด
ความสูญเปล่า ECRS กรณีศึกษา : บริษัทพานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด
สาขาขอนแก่น
Reducing the amount of time used in the Shipping & Export Department to
prepare Packing Detail documents in line with the principle of (ECRS): A Case
study Panasonic Company Manufacturing (Thailand) Co., Ltd., Khon Kaen Branch.
จันทิมา เหล่าบ้านค้อ, กิตวัน มณีสวาท และอดิศักดิ์ พูลธรรม
-
- 27-36 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยการตัดสินใจใช้บริการ
ของบริษัทตัวแทนส่งออกของพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
A Study of The Relation Between The Decision-Making Process Components And
The Marketing Mix Components For Using Customs Brokers In Area.
ณัฐนรี ไอยวรรณ, กัญญารัตน์ อ่อนสันเทียะ, ธนพล พรหมยาสิทธิ์ และอดิศักดิ์ พูลธรรม
-
- 37-46 ผู้นำจรรยาบรรณกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในยุคดิจิทัล
Leader of corporate social responsibility ethics in the digital age
ประสงค์ อุทัย, ประวิทย์พัฒน์ แยมชุตติเกิดมณี, วรเทพ ตริวิจิตร และสุดธิตา พาดฤทธิ์
-
- 47-59 การพัฒนาเอกสารมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อลดสินค้าตีกลับ กรณีศึกษา ธุรกิจขนส่งสินค้า
ออนไลน์
Developing Standard Operating Procedures for Reduce Product Returns Case
Study: Online Delivery Business
กวิณ พินสาราญ, จิรวดี อินทกาญจน์ และลินดา แซ่ตัน
-
- 60-70 การพัฒนาและสร้างคุณค่าตราสินค้าในตลาดดิจิทัล
Brand Development and Creating Value in Digital Market
วสิภรณ์ เจริญไวก, สุวัฒน์ นิเมสังคนันท์ และวิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย
-