

## สารบัญ

## CONTENTS

---

ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2567

### บทความวิจัย

---

- 1-12 การพัฒนาแนวทางการควบคุมภายในสินค้าคงเหลือ: กรณีศึกษา บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย  
กล่องกระดาษลูกฟูกแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร  
Developing guidelines for internal controls for inventory: a case study of a  
corrugated box production and distribution company in Bangkok  
สุธิดา แสงวงศ์ และอรสา อร่ามรัตน์
- 
- 13-22 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันหล่อลื่นรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน  
จังหวัดสมุทรสาคร  
Marketing Mix factors Affecting Consumer Buying Decision Motorcycle Lubricants  
in Samut Sakhon Province  
เอนก ดอนพิมพา และเสาวภา เมืองแก่น
- 
- 23-33 ปัจจัยที่มีความสำคัญสำหรับการกำหนดค่าบริการทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดปทุมธานี  
Important factors for determining the accounting services fee of accounting  
offices in Pathum Thani province  
รัตติพร อินปา และสมชาย เลิศภิรมย์สุข
- 
- 34-44 การศึกษาแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านบัญชีภาครัฐของหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งใน  
เขตกรุงเทพมหานคร  
A study of guidelines for the development of public accounting operations of a  
government agency in Bangkok  
จิราภรณ์ สายแก้ว และสุนา สุทธิเกียรติ
- 
- 45-55 ความภักดี: ปัจจัยแห่งความยั่งยืนของธุรกิจ  
Loyalty: A Factor for Business Sustainability  
สหพัทธ์ ชนะชัยสิทธิ์, สุวัฒน์ นิเมะสังคันทน์ และพงษ์สันต์ ต้นหยง
-