

สารบัญ

CONTENTS

ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2567

บทความวิจัย

-
- 1-9 ความคาดหวังและการรับรู้ที่มีต่อคุณภาพการให้บริการผู้ใช้บริการรถโฟล์คลิฟท์ของบริษัทแห่งหนึ่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
Expectations and Perceptions of Service Quality of Forklift Users for a Company in the Bangkok Area.
สิทธิพล ถิรมงคลชัย, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และชลิตา โปะมา
-
- 10-21 แนวทางการจัดการคลังสินค้า ด้วยวิธี ABC Analysis กรณีศึกษา ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม ในจังหวัดนครปฐม
Warehouse management guidelines Using ABC Analysis method Case study Traditional building material retail store in Nakhon Pathom province
สาวิตรี ฤทธิจรจาก, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และศิลา ปัญญาวัชรวงค์
-
- 22-33 ทักษะการบริหารของผู้บริหารโรงเรียนในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรปราการ เขต 2
The 21 st Century Skills of School Administrator Affecting Information Technology Management of Schools under Samutprakan Primary Educational Service Area Office
อรรวรรณ ฮีสวัสดิ์ และมังกร หริรักษ์
-
- 34-45 ผลกระทบของการเรียนรู้ที่มีต่อประสิทธิภาพในการจัดทำงบการเงินให้มีลักษณะเชิงคุณภาพของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
The impact of learning on the efficiency in preparing financial reports with qualitative characteristics of bookkeepers in Bangkok Metropolitan Region
ณัฐ แย้มชุตติ, ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ และสุขมงคล เลิศภิรมย์สุข
-
- 46-57 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดีของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร
Marketing Mix Factors Affecting the Purchase Decision of Don Kaidee Benjarong Porcelain by Tourists in Samut Sakhon Province
สาธิตา บุญมี, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และชลิตา โปะมา
-
- 58-68 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้บริโภค ตลาดธนบุรี (สนามหลวง2) เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร
Integrated Marketing Communication Influencing Consumers' Decision-Making to Use Services at Thonburi Market (Sanam Luang 2) Thawi Watthana District, Bangkok
จิตติมา พิลาดี, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และณัฐณิชา อินทร์เพ็ญ
-