

## สารบัญ

## CONTENTS

---

ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2568

### บทความวิจัย

---

- 1-11 การออกแบบแผนผังจัดเก็บสินค้าในคลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ กรณีศึกษา ห้าง  
หุ้นส่วนจำกัด กิตติเชษฐเอสพีอาร์  
Desingning a Warehouse Layout to Enhance Inventory Management Efficiency  
Case Study Kitttiched spr limited partnership  
นตา เตชะบุญมาศ, สุรินทร์ กมลสุนทรโรจน์, ชูใจ สุภานุพัศพิศาล, นิรุทธ์ แกงขุนทด และมลธวัฒน์  
กิจสวัสดิ์
- 
- 12-24 ภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในองค์การ  
Leadership that Drives Positive Organisational Change  
วัลลภา วิชะยะวงค์, เกียรติภูมิ ชากักดี และบวรสิทธิ์ ศรศิลป์
- 
- 25-35 แนวทางในการปรับปรุงการจัดการโซ่อุปทานกล้วยไม้ในจังหวัดสมุทรสาคร  
An Approach for Improving Orchid Supply Chain Management in Samut Sakhon  
Province  
วิสิษฐา อัญชูลี, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ และธนธร ชื่นยินดี
- 
- 36-46 แรงจูงใจที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของประชากรในกรุงเทพมหานคร  
Motivations affecting the decision-making process for purchasing life insurance in  
Bangkok  
จากรุวรรณ เล็กเมฆา, เสาวภา เมืองแก่น, วรวิทย์ วชิรวรกุลชัย และเดชา พลละเลิศ
- 
- 47-56 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ออนไลน์ของผู้บริโภค ใน  
จังหวัดนนทบุรี  
Factors in the Marketing Mix Affecting Consumer Online Furniture Purchase  
Decisions in Nonthaburi Province  
เบญจมาศ ปิลกศิริ, พิสมัย เหล่าไทย, สุริมาศ นาครอด และวัลลภา วิชะยะวงค์
- 
- 57-66 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำสมุนไพรสกัดเย็นของผู้บริโภคบริษัท  
เอสเอ็มซี จำกัด  
Marketing mix factors affecting consumers' decision to purchase cold pressed  
herbal juice of SMC Co., Ltd.  
ณัฐกิตต์ แยมชุตติ และชัยวิชญ์ ม่วงหมี่
-